



# FHCE

Facultad de Humanidades  
y Ciencias de la Educación

## Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: TUCE

Unidad curricular: Producción editorial

Área Temática: Técnico-instrumental

**Semestre:** Par

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	Prof. adjunto	Manuel Carballa	TUCE
<b>Encargado del curso</b>	Prof. adjunto	Manuel Carballa	TUCE
<b>Otros participantes del curso</b>			

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	<b>32 horas</b>
<b>Trabajos domiciliarios</b>	<b>SI 42 horas</b>
<b>Plataforma EVA</b>	<b>SI 34 horas</b>
<b>Trabajos de campo</b>	<b>NO</b>
<b>Monografía</b>	<b>NO</b>
<b>Otros (describir)</b>	<b>PRUEBA FINAL 10 horas</b>
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>8</b>

<b>Permite exoneración</b>	<b>SI</b> (con un promedio de nota 6 entre el parcial y los trabajos prácticos)
----------------------------	---

**Propuesta metodológica del curso:** (Deje la opción que corresponda)

<b>Teórico - práctico</b>	<b>Asistencia obligatoria</b>	<b>SI, al 75% del curso</b>
	<b>Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas</b>	<b>SI</b>

<b>Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios</b>	<b>SI</b>	Se ofrece como electiva sin limitaciones para el Área Social y Artística
---	-----------	--

**Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):**

Para aprobar el curso, se deben cumplir dos requisitos principales: la realización de trabajos prácticos obligatorios y una prueba final. En esta prueba, los estudiantes deberán resolver una variedad de ejercicios basados en los conceptos enseñados a lo largo del curso. Además, la evaluación de los estudiantes se complementará con actividades prácticas llevadas a cabo durante las diferentes sesiones curriculares.

La aprobación en el curso se determina mediante un promedio calculado a partir de dos componentes: la nota obtenida en la prueba final, que representa el 50% de la calificación total, y la puntuación alcanzada en las actividades propuestas a lo largo del curso, que también representa el 50% restante.

En el caso de los estudiantes que obtengan una calificación insuficiente (1 y 2) en la prueba final, se tiene prevista una prueba de recuperación. Esta oportunidad permitirá a los estudiantes mejorar su calificación.

Los estudiantes que no alcancen el promedio exigido para la aprobación deberán rendir el examen de exoneración o recurrar la materia.

**Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):**

Se recomienda cursar previamente Informática aplicada

**Objetivos:**

- Aportar a los futuros correctores una visión de su tarea como parte de la amplia actividad de publicar, con una aproximación desde la «producción».
- Ponerlos en situación de tomar algunas decisiones relacionadas con aspectos relevantes de la actividad editorial.
- Comprender las tareas y el alcance de las otras disciplinas participantes del proceso editorial (editores, diseñadores, ilustradores, etc.).
- Acercarlos, mediante referencias prácticas y en la medida de su interés, a algunas realidades de las cadenas de valor editorial.

**Contenidos:**

- Origen de la escritura y las formas del libro.
- Historia de la edición y del diseño gráfico.
- Las tipologías editoriales.
- La tipografía y las fuentes, la tipografía aplicada.
- La puesta en página y los errores típicos
- La teoría del color y los procesos de impresión offset.
- Los sistemas de impresión y los diferentes tipos de técnicas de encuadernación.
- Los procesos editoriales y la producción editorial (analógica y digital).

## **Bibliografía básica:** (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- |     |  |
|-----|--|
| 1.  | Adobe Systems Inc. (Grayson, Steve y autores varios), Guía de impresión profesional, 1993.   |
| 2.  | Ambrose, Gavin y Harris, Paul, Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos, Barcelona, Parramón, 2008.                    |
| 3.  | Cassany, Daniel, La cocina de la escritura, Anagrama, 1993 y ediciones posteriores.  |
| 4.  | de Buen, Jorge, Manual de diseño editorial, Trea, Gijón, 4ª edición corregida y aumentada, 2014.                                   |
| 5.  | de Sagastizábal, Leandro, Esteves, Fernando (compiladores), El mundo de la edición de libros, Paidós Diagonales, México, 2005.     |
| 6.  | Esteves, Fernando, Piccolini, Patricia (compiladores), La edición de libros en tiempos de cambio, Paidós, México, 2017.            |
| 7.  | Haslam, Andrew, Creación, diseño y producción de libros, Blume, Barcelona, 2007, 2010, 2013.                                       |
| 8.  | Johansson, Kai, Lundberg, Peter, Ryberg, Robert, A guide to graphic print production, New Jersey, John Wiley and Sons, Inc., 2011. |
| 9.  | Martínez de Sousa, José, Diccionario de bibliología y ciencias afines, Trea, Gijón, 2004 o ediciones posteriores.                  |
| 10. | Martínez de Sousa, José, Ortografía y ortotipografía del español actual, Trea, Gijón, 2014 ediciones posteriores.                  |

**Año 2023**