



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Proyectos Turísticos

Área Temática: Área de aplicación turística

Semestre: Par

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

| | Cargo | Nombre | Departamento/Sección |
|--------------------------------------|--------------|---------------------|-----------------------------|
| Responsable del curso | Profa. Agr. | Rossana Campodónico | Área de Estudios Turísticos |
| Encargado del curso | Asistente | Mariciana Zorzi | Área de Estudios Turísticos |
| Otros participantes del curso | Ayudante | Diego Silvera | Área de Estudios Turísticos |

El total de Créditos corresponde a:

| | |
|---------------------------------|----------|
| Carga horaria presencial | 60 horas |
| Trabajos domiciliarios | SI |
| Plataforma EVA | SI |
| Trabajos de campo | NO |
| Monografía | NO |
| Otros (describir) | |
| TOTAL DE CRÉDITOS | 8 |

| | |
|----------------------------|----|
| Permite exoneración | SI |
|----------------------------|----|

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

| | | |
|--|-------------------------------|----|
| Teórico – asistencia libre | NO | |
| Práctico – asistencia obligatoria | NO | |
| Teórico - práctico | Asistencia obligatoria | SI |

| | | |
|--|---|----|
| | Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas | NO |
|--|---|----|

| | | |
|---|----|----------------|
| Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios | NO | NO CORRESPONDE |
|---|----|----------------|

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

La evaluación comprende dos calificaciones parciales, la primera está conformada por tres trabajos individuales y la segunda por la calificación del proyecto final, que podrá ser realizado en grupos. Los trabajos deberán ser enviados por medio de la plataforma EVA y la presentación oral del proyecto será en la modalidad presencial. Las evaluaciones estarán sujetas al Reglamento de Estudios de Grado de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Se recomienda haber cursado el módulo cuatro de la carrera (Plan 2014).

Objetivos:

Facilitar al estudiante información, técnicas y herramientas necesarias para la formulación y evaluación de proyectos del sector privado y público, referidos a la actividad turística.

Se espera que las/los estudiantes puedan:

- Comprender la estructura básica de un proyecto turístico.
- Identificar y describir con claridad un problema o una oportunidad.
- Formular objetivos, actividades y resultados esperados.
- Definir recursos necesarios y evaluar costos asociados.
- Presentar con claridad un proyecto.

Contenidos:

Unidad 1- Fundamentos conceptuales

Conceptos básicos. Contexto de la formulación de proyectos. Aspectos a tener en cuenta en la elaboración y ejecución de proyectos. Introducción a la estructura básica de un proyecto.

Tipos de proyectos turísticos. Proyectos sociales. Proyectos de desarrollo. Proyectos de emprendimientos.

Implicaciones de los proyectos en el territorio y en el sistema turístico. Desafíos del sector.

Unidad 2 - Metodologías y técnicas para formulación de proyectos

Introducción al Pensamiento de Diseño y a la metodología del Marco Lógico. Definición de segmentos/grupos sociales. Identificación de problemas y/u oportunidades.

Observación, entrevistas y encuestas. Fuentes secundarias. Análisis del entorno y revisión de antecedentes.

Unidad 3 - Creatividad, innovación y tecnologías

El rol de la creatividad en la generación de ideas. Habilidades blandas para el trabajo en equipo. El marco de referencia de la innovación en servicios. Cambios y tendencias en el sector. Introducción a habilitadores tecnológicos. Big Data e inteligencia de datos. Inteligencia artificial y Machine Learning. Ética y protección de datos personales. Internet de las cosas. Realidad virtual y realidad aumentada. Blockchain. Aspectos a tener en cuenta en proyectos que incorporan componentes tecnológicos.

Unidad 4 - Validación de ideas

Conceptos básicos. Validación de ideas como proceso. Prototipado y producto mínimo viable. Técnicas y herramientas para la validación.

Unidad 5 -Elementos fundamentales de un proyecto

Antecedentes y justificación. Formulación de objetivos. Etapas y procedimiento. Método Canvas. Definición de las actividades clave, resultados esperados e indicadores de verificación. Recursos y materiales necesarios. Proyección de ingresos y de costos. Factibilidad en proyectos turísticos.

Unidad 6- Presentación, difusión y puesta en marcha de un proyecto

Presentaciones efectivas. Herramientas y habilidades para el desarrollo y gestión de proyectos. Metodologías ágiles aplicadas a la implementación de proyectos turísticos. Fuentes nacionales e internacionales de financiación de proyectos.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- | | |
|----|---|
| 1. | Armani, D. (2009). Como elaborar projetos? guia prática para elaboração e gestão de projetos sociais. Porto Alegre. |
| 2. | Dirección de Planificación Oficina de Planeamiento y Presupuesto.(2019). Hacia una Estrategia Nacional de Desarrollo, Uruguay 2050. Serie de divulgación – Volumen XI. |
| 3. | Egg, E. y Aguilar Idáñez, M.(2005). Cómo elaborar un proyecto. Guía para elaborar proyectos sociales y culturales. (18° edición). Buenos Aires: Ed.Lumen/Hvmanitas. |
| 4. | González, R. y Perini, M. (2014). Formulación de proyectos turísticos: pautas para microemprendimientos, 2a ed. |
| 5. | Ministro de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica.(2022).Enfoques y herramientas para proyectos turísticos locales en clave de desarrollo socio-económico. |
| 6. | Ortegón, E., Pacheco, J.F. y Prieto, A.(2005).Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas.CEPAL - SERIE manuales. |
| 7. | Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2009). Business Model Generation.Barcelona:Grupo Planeta. |
| 8. | Polaine,A., Løvlie, L. y Reason, B. (2013).Service Design: From Insight to Implementation. Rosenfeld Media, LLC. |

9. Portigal, S.(2013). Interviewing Users: How to Uncover Compelling Insights.Rosenfeld Media, LLC.
10. Vianna, M., Vianna, Y.,Adler, I., Lucena, B. de F. y Russo, B.(2012). Design thinking: innovación en negocios.Rio de Janeiro, RJ : MJV Press.

Año 2023