



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Proyectos Turísticos

Área Temática: Área de aplicación turística

Semestre: Par

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profa. Agr.	Rossana Campodónico	Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Asistente	Mariciana Zorzi	Área de Estudios Turísticos
Otros participantes del curso	Ayudante	Diego Silvera	Área de Estudios Turísticos

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	60 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	8

Permite exoneración	SI
----------------------------	----

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico – asistencia libre	NO	
Práctico – asistencia obligatoria	NO	
Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI

	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	NO
--	---	----

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	NO CORRESPONDE
---	----	----------------

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

La evaluación comprende dos calificaciones parciales, la primera está conformada por tres trabajos individuales y la segunda por la calificación del proyecto final, que podrá ser realizado en grupos. Los trabajos deberán ser enviados por medio de la plataforma EVA y la presentación oral del proyecto será en la modalidad presencial. Las evaluaciones estarán sujetas al Reglamento de Estudios de Grado de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Se recomienda haber cursado el módulo cuatro de la carrera (Plan 2014).

Objetivos:

Facilitar al estudiante información, técnicas y herramientas necesarias para la formulación y evaluación de proyectos del sector privado y público, referidos a la actividad turística.

Se espera que las/los estudiantes puedan:

- Comprender la estructura básica de un proyecto turístico.
- Identificar y describir con claridad un problema o una oportunidad.
- Formular objetivos, actividades y resultados esperados.
- Definir recursos necesarios y evaluar costos asociados.
- Presentar con claridad un proyecto.

Contenidos:

Unidad 1- Fundamentos conceptuales

Conceptos básicos. Contexto de la formulación de proyectos. Aspectos a tener en cuenta en la elaboración y ejecución de proyectos. Introducción a la estructura básica de un proyecto.

Tipos de proyectos turísticos. Proyectos sociales. Proyectos de desarrollo. Proyectos de emprendimientos.

Implicaciones de los proyectos en el territorio y en el sistema turístico. Desafíos del sector.

Unidad 2 - Metodologías y técnicas para formulación de proyectos

Introducción al Pensamiento de Diseño y a la metodología del Marco Lógico. Definición de segmentos/grupos sociales. Identificación de problemas y/u oportunidades.

Observación, entrevistas y encuestas. Fuentes secundarias. Análisis del entorno y revisión de antecedentes.

Unidad 3 - Creatividad, innovación y tecnologías

El rol de la creatividad en la generación de ideas. Habilidades blandas para el trabajo en equipo. El marco de referencia de la innovación en servicios. Cambios y tendencias en el sector. Introducción a habilitadores tecnológicos. Big Data e inteligencia de datos. Inteligencia artificial y Machine Learning. Ética y protección de datos personales. Internet de las cosas. Realidad virtual y realidad aumentada. Blockchain. Aspectos a tener en cuenta en proyectos que incorporan componentes tecnológicos.

Unidad 4 - Validación de ideas

Conceptos básicos. Validación de ideas como proceso. Prototipado y producto mínimo viable. Técnicas y herramientas para la validación.

Unidad 5 -Elementos fundamentales de un proyecto

Antecedentes y justificación. Formulación de objetivos. Etapas y procedimiento. Método Canvas. Definición de las actividades clave, resultados esperados e indicadores de verificación. Recursos y materiales necesarios. Proyección de ingresos y de costos. Factibilidad en proyectos turísticos.

Unidad 6- Presentación, difusión y puesta en marcha de un proyecto

Presentaciones efectivas. Herramientas y habilidades para el desarrollo y gestión de proyectos. Metodologías ágiles aplicadas a la implementación de proyectos turísticos. Fuentes nacionales e internacionales de financiación de proyectos.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- | | |
|----|---|
| 1. | Armani, D. (2009). Como elaborar projetos? guia prática para elaboração e gestão de projetos sociais. Porto Alegre. |
| 2. | Dirección de Planificación Oficina de Planeamiento y Presupuesto.(2019). Hacia una Estrategia Nacional de Desarrollo, Uruguay 2050. Serie de divulgación – Volumen XI. |
| 3. | Egg, E. y Aguilar Idáñez, M.(2005). Cómo elaborar un proyecto. Guía para elaborar proyectos sociales y culturales. (18° edición). Buenos Aires: Ed.Lumen/Hvmanitas. |
| 4. | González, R. y Perini, M. (2014). Formulación de proyectos turísticos: pautas para microemprendimientos, 2a ed. |
| 5. | Ministro de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica.(2022).Enfoques y herramientas para proyectos turísticos locales en clave de desarrollo socio-económico. |
| 6. | Ortegón, E., Pacheco, J.F. y Prieto, A.(2005).Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas.CEPAL - SERIE manuales. |
| 7. | Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2009). Business Model Generation.Barcelona:Grupo Planeta. |
| 8. | Polaine,A., Løvlie, L. y Reason, B. (2013).Service Design: From Insight to Implementation. Rosenfeld Media, LLC. |

9. Portigal, S.(2013). Interviewing Users: How to Uncover Compelling Insights.Rosenfeld Media, LLC.
10. Vianna, M., Vianna, Y.,Adler, I., Lucena, B. de F. y Russo, B.(2012). Design thinking: innovación en negocios.Rio de Janeiro, RJ : MJV Press.

Año 2023