



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera:** Licenciatura en Turismo

**Unidad curricular:** Organizaciones Turísticas

**Área Temática:** Operativa

**Semestre:** Par

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	Profesor Agregado	Gabriela Pintos-Trias	DCA- FCEA
<b>Encargado del curso</b>	Profesor Adjunto	Cecilia Arrarte-Arzola	DCA- FCEA- CURE
<b>Otros participantes del curso</b>	Ayudante	Gygunusa Carlevaro	DCA- FCEA

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	<b>64 horas</b>
<b>Trabajos domiciliarios</b>	<b>10 horas</b>
<b>Plataforma EVA</b>	<b>22 horas</b>
<b>Trabajos de campo</b>	<b>SI</b>
<b>Monografía</b>	<b>NO</b>
<b>Otros (describir)</b>	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	<b>13</b>

<b>Permite exoneración</b>	<b>SI</b>
----------------------------	-----------

**Propuesta metodológica del curso:** (Deje la opción que corresponda)

<b>Teórico - práctico</b>	<b>Asistencia obligatoria</b>	<b>SI</b>
---------------------------	-------------------------------	-----------

<b>Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios</b>	<b>SI</b>	Estudiantes de FCS, TUBICU
---	-----------	----------------------------

## **Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):**

La evaluación tiene un componente individual (40%) y un componente grupal (60%) En ambos casos se trata de trabajos a ser presentados a través del EVA  
El curso admite examen.

## **Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):**

Conocimientos de Administración General

### **Objetivos:**

A partir del presente curso, se espera que el estudiante sea capaz de generar propuestas empresariales creativas y efectivas, tanto en el ámbito nacional como regional e internacional.

### **Objetivos Particulares**

A partir del presente curso, se espera que el estudiante logre:  
Conocer la terminología básica, características y formas de operar de las instituciones y /o empresas prestadoras de servicios de todos los sectores turísticos.  
Describir los diversos tipos de organizaciones en el sector turístico  
Diseñar y gestionar organizaciones efectivas

### **Contenidos:**

#### **UNIDAD TEMÁTICA 1: Diseño de Organizaciones Efectivas**

Las organizaciones como instituciones sociales. Cultura organizacional. Estructura, la estrategia y la cultura. La organización y su entorno: responsabilidad social y sostenibilidad. Reportes de sostenibilidad. Los desafíos de la incertidumbre. Elementos constitutivos. El proceso de diseño organizacional. Técnicas para el diseño y rediseño de organizaciones. Manuales y Organigramas. Arquitectura organizacional.

#### **UNIDAD TEMÁTICA 2: Los Nuevos Desafíos**

Organizaciones Virtuales. Redes de organizaciones. Las redes sociales. Internacionalización de las organizaciones. Aprendizaje organizacional. Nuevas formas organizacionales y de organización del trabajo. Teletrabajo.

#### **UNIDAD TEMÁTICA 3: Tipología de las Organizaciones Turísticas**

Organizaciones privadas y públicas. Tercer Sector y Turismo. Asociaciones. Entidades Reguladoras. El rol del Estado. Distintas organizaciones privadas.

#### **UNIDAD TEMÁTICA 4: Las distintas organizaciones turísticas**

Funciones, características organizacionales básicas, principales procedimientos, calidad y servicio, aspectos contables de Organizaciones vinculadas al hospedaje, gastronomía, alimentos y bebidas, enología y vitivinicultura, Agencia de viajes, Sistemas de transportes turísticos, Organización de grupos, convenciones y congresos, Relaciones públicas, Promoción y ventas.

## **UNIDAD TEMÁTICA 5: Gestión en contextos específicos**

Gestión de pequeñas empresas. Empresas familiares. Características específicas de la gestión de empresas públicas. Organizaciones de la Sociedad Civil.

### **Bibliografía básica:** (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. Arold Lario, P. (2021). Apuntes para la gestión del turismo en España tras la crisis sanitaria de la Covid-19. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 19(1), 189–194.  
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.012>
2. Robbins, Stephen y Coulter, Mary: Administración, Ed., Prentice Hall, 12º edición
3. Bolman, Lee y Deal (2008), Terrence: Reframing Organizations. Wiley&Sons, Estados Unidos
4. Galán Zazo, José Ignacio (2006): Diseño Organizativo Ed. Thomson, Madrid
5. Romero, Melina (2014) Gestión de Cooperativas, material a entregar en clase
6. Pintos, Gabriela (2009) Los Manuales Administrativos Hoy
7. Pintos, Gabriela (2018) Elementos de gestión para pequeñas empresas

**Año 2023**