



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Ciencias Antropológicas

Unidad curricular: Antropología Social IV

Área Temática: Optativa en Antropología Social

Semestre: Par

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Agregado	Javier Taks	Antropología Social
Encargado del curso	Prof. Agregado	Javier Taks	Antropología Social
Otros participantes del curso	invitados	A definir	

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	60 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	No
Monografía	No
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	8

Permite exoneración	NO
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria a clases prácticas	SI
---------------------------	--	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	ASyA 6 cupos; fuera ASyA 4 cupos; otros: internacionales 2 cupos. Total: 12 cupos no antropología
---	-----------	---

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Para ganar el curso hay que realizar una lectura crítica sobre un tema del programa y presentarlo oralmente en un seminario, así como elaborar un breve informe escrito. Es necesario aprobar como mínimo la presentación oral para obtener derecho a examen.

La aprobación de la asignatura es mediante examen escrito sincrónico, a través de la EVA.

Conocimientos previos requeridos:

NO

Conocimientos previos recomendables:

Metodología y técnicas de investigación en antropología social; Teoría antropológica, Teoría en antropología social, Taller I de Investigación en Antropología Social.

Objetivos:

1. Que el estudiante conozca las principales posturas en antropología frente a la definición de “lo económico” como campo específico de estudio; su relación con la antropología política (especialmente en el análisis del estado y la infrapolítica), la economía política y las teorías del desarrollo.
2. Reflexionar sobre los aportes teóricos, metodológicos y empíricos de la Antropología Económica centrándose en los temas-llave que han ocupado durante 70 años a esta especialización dentro de la Antropología General.
3. Introducir a los estudiantes en los nuevos desafíos del abordaje de la cuestión ambiental para la Antropología Económica.

Contenidos:

Introducción al objeto de estudio de la antropología económica.

- 1.1. Definición y relación con la antropología general y otras ciencias sociales.
- 1.2. Corrientes en la antropología económica

Antropología Económica: bases teóricas

- 2.1. Excedente y capital: teoría del valor y la subsunción del trabajo
- 2.2. Mercantilización: don y mercancía
- 2.3 Articulación racismo-capitalismo

Desarrollo y antropología

- 3.1. Modelos y estilos de desarrollo
- 3.2. Globalización y mundialización capitalista

Desarrollo sustentable

- 4.1. Crisis socio-ambiental

4.2. El valor de la naturaleza (economías ecológica, ambiental, verde, circular y bio)

Economía y política

5.1. Estado y economía

5.2. Hegemonía, infrapolítica y la incrustación de la economía.

Bibliografía básica:

1. Akhil Gupta: Fronteras borrosas: el discurso de la corrupción, la cultura de la política y el estado imaginado. En: Antropología del Estado
2. Edelman, M. y A. Haugerud (2008) The Anthropology of Development and Globalization. Malden: Blackwell.
3. Escobar, A. (1997) Antropología y desarrollo. Revista Internacional de Ciencias Sociales. 154(12). Acceso: <http://www.unesco.org/issj/rics154/escobarspa.html>
4. Foladori y N. Pierri (Coord.) (2005) ¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable, México: Miguel Ángel Porrúa.
5. Kopytoff, I. (1991) La biografía cultural de las cosas: la mercantilización como proceso. En: La vida social de las cosas, A.Appadurai (ed.). México: Grijalbo.
6. Marx, K. (1987) El Capital. México: Siglo XXI [Capítulo V: Proceso de trabajo y proceso de valoración]
7. Narotzky, Susana (2004) Antropología Económica. Nuevas tendencias. Barcelona: Melusina.
8. Polanyi, K. (2007) [1947] La Gran Transformación. Quipu editorial www.quipueditorial.com.ar (Accesado 23/3/2010)
9. Scott, J. (2000) Los dominados y el arte de la resistencia. México DF: Era. [cap.7]

Año 2023