



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Taller de Investigación

Área Temática: Espacio de Aplicación Turística

Semestre: Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adj.	Rossana Campodónico	AET
Encargado del curso	Prof. Adj.	Rossana Campodónico	AET
	Asistente	Luis Chalar	DTHyC -CENUR
Otros participantes del curso	Ayudante	Facundo Bianchi	AET

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	48 horas
Trabajos domiciliarios	24 horas
Plataforma EVA	24 horas
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	INFORME FINAL
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	NO
----------------------------	-----------

Modalidad de dictado: (Deje la opción que corresponda)

Íntegramente virtual	SI
-----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso:

TEÓRICO - PRÁCTICO	Asistencia obligatoria	SI
--------------------	------------------------	----

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	NO CORRESPONDE
--	----	----------------

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

La evaluación del estudiante se realiza durante todo el desarrollo del curso, debiendo el mismo presentar un trabajo final que es su anteproyecto de Tesina de grado. La modalidad de evaluación a lo largo del curso y en el trabajo final será mediante plataforma EVA y aquellas usadas para video comunicación.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Es recomendable que el estudiante haya cursado todas las asignaturas de los módulos 1 al 4 inclusive.

Objetivos:

Es la instancia de articulación de todos los conocimientos y destrezas adquiridos durante los cursos anteriores, donde son lo central en este taller las prácticas de las rutinas del trabajo de investigación: leer, elaborar, observar, analizar, entre otros, son actividades fundamentales a asumir por el estudiante durante este curso. El estudiante -orientado por los docentes a través del trabajo del taller- deberá construir su ante proyecto de tesina de grado, para quedar en condiciones de iniciar, o continuar la investigación una vez que lo haya aprobado bajo los parámetros científicos y la asignación de un tutor.

Contenidos:

Unidad 1.	La investigación en turismo. Método Científico y proceso de investigación.
Unidad 2.	Teoría. Requisitos. Relación entre teoría y práctica. Teoría e investigación. Funciones de la teoría en la investigación empírica. Marco Teórico.
Unidad 3.	Etapas de un proceso de investigación. Fundamentación y antecedentes.

	Definición del problema. Objetivos de investigación. Supuestos e Hipótesis. Marco teórico. Metodología. Resultados y Análisis. Conclusiones
Unidad 4.	Características generales de la investigación cualitativa. Recolección de datos. La importancia de los documentos y las fuentes en la investigación turística.
Unidad 5.	Análisis y redacción del informe final. Modalidades de análisis. Formas de redacción.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. AAKER, David y DAY, George, "Investigación de Mercados", Editorial Mc. Graw-Hill, 3ra Edición, 1989.
2. ANDRE-EGG, Ezequiel, "Métodos y Técnicas de Investigación Social II. La ciencia: su método y la expresión del conocimiento científico", Volumen II, Grupo Editorial Lumen Hvmánitas, Bs. As, 2003.
3. ANDRE-EGG, Ezequiel, "Métodos y Técnicas de Investigación Social III. Cómo organizar el Trabajo de Investigación", Volumen III, Grupo Editorial Lumen Hvmánitas, Bs. As, 2000.
4. BUNGE, Mario , "La investigación científica: su estrategia y su filosofía", Editorial Siglo XXI, Buenos Aires, 2000.
5. CAMPAGNA CABALLERO, Ernesto, "Monografías. Métodos y técnicas de planificación, investigación social y presentación de resultados", F.C.U, 1ra Edición, Montevideo, 2004.
6. FAU, Mauricio. "Colección Resúmenes Universitarios N° 139 (Spanish Edition) Edición Kindle, 2014.
7. GRAWITZ, Madeleine, "Métodos y Técnicas de las CC.SS" Tomo II, Editorial Hispano Europea, Barcelona, 1975.
8. GUTIERREZ BRITO, Jesús (Comp.) "La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones", Ed. Thomson, España, 2007.
9. HERNÁNDEZ SAMPIERI, R; FERNÁNDEZ, C; BAPTISTA, P. "Metodología de la Investigación (cuarta edición)", McGraw-Hill, México
10. SAUTU, R; Boniolo, P; DALLE, P; y ELBERT, R. "Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología". CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires, 2005.