



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Teoría del Turismo

Área Temática: Conceptualizaciones y Enfoques del Turismo

Semestre: Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adj.	Rossana Campodónico	AET
Encargado del curso	Prof. Adj.	Rossana Campodónico	AET
Otros participantes del curso	Ayudante	Gabriela Angelo	AET

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	10 horas
Plataforma EVA	22 horas
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	NO
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Modalidad de dictado:

Íntegramente virtual	SI
----------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso:

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
--------------------	------------------------	----

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	NO CORRESPONDE
--	----	----------------

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

El curso se evalúa por el compromiso durante el mismo (asistencia, trabajos en clase, cumplir con todas las tareas solicitadas en la plataforma EVA), pruebas parciales que permiten exonerar la asignatura en caso de llegar al promedio definido y/o examen final en los períodos siguientes (dependiendo de lo descrito anteriormente).

La modalidad de evaluación es virtual mediante la plataforma EVA.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Se recomienda poseer conocimientos previos, obtenidos en los cursos brindados en los primeros años de la carrera, de forma tal que en esta nueva instancia sea posible complementar, profundizar e integrar distintos conocimientos adquiridos. Se exhorta a que los estudiantes hayan cursado previamente las asignaturas Antropología y Sociología del Turismo.

Objetivos:

Proporcionar una visión panorámica del posicionamiento del turismo dentro de las ciencias sociales, su objeto de estudio y la evolución del turismo desde las perspectivas de los principales autores y escuelas.

-Introducir al estudiante en el análisis de los diferentes marcos teóricos en los que se desarrollan las investigaciones turísticas, contribuyendo con el proceso de conceptualización del turismo mediante la identificación de sus límites teóricos.

- Facilitar la búsqueda, identificación, incorporación y construcción de conceptos y marcos teóricos, considerados esenciales en la futura competencia intentando contribuir con el incremento de la teoría y conceptualizaciones existentes

—

Contenidos:

Unidad 1 - La teoría, el turismo y las conceptualizaciones concurrentes (movilidad y vida cotidiana, entre otras). Relaciones, interrelaciones, contradicciones y complementariedades.

Unidad 2- La relaciones entre turismo y ciencia. Epistemología del turismo. Estado actual, devenir y tendencias de la investigación en turismo. Evolución y situación actual de la investigación del turismo en América Latina. Turismo y formación profesional.

Unidad 3 - Hospitalidad; sus componentes y conformación. La conciencia turística y la concientización en el escenario del turismo

Unidad 4 - Imagen e imaginario turístico. Los conceptos. Su proceso de construcción en el campo del turismo.

Unidad 5 - Nuevas alternativas turísticas en la sociedad global y posmoderna. El nuevo turista, nuevas tipologías y reconfiguración de escenarios. Turismo social.

Unidad 6 – Fundamentos de la política turística: el turismo cultural como caso de análisis.

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. ANTON CLAVE, S.-GONZALEZ REVERTE, F. (2007) A propósito del turismo . La construcción social del espacio turístico, Editorial UOC, España.
2. CASTILLO NECHAR, M.&PANOSSO NETTO,A – (2010) Epistemología del Turismo, Trillas, México.-
3. DONAIRE, J. (2012) - Turismo cultural.Entre la experiencia y el ritual,Edicions Vitel-La, España.
4. FEATHERSTONE, MIKE (2000) Cultura de consumo y posmodernismo, Amorrortu Editores, Argentina
5. GUTIERREZ BRITO, J. (Coord.) (2007) La investigación social del turismo. Perspectiva y aplicaciones, Editorial Thomson, España
6. HALL, MICHAEL (2009) El turismo como ciencia social de la movilidad, Editorial Síntesis, España
7. MAC CANNELL, DEAN (2003) El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa , Editorial Melusina, , Barcelona
8. MARTINEZ QUINTANA, V. (2015) Desarrollo y nuevos retos en el ociturismo del siglo XXI, UNED Ediciones Académicas, Madrid.
9. PANOSSO NETTO, A.(2008) Filosofía del turismo. Teoría y Epistemología, Trillas, México
10. URRY, JOHN (2004) La mirada del turista, Universidad de San Martín de Porres, Perú.

Año 2021