



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Sociología del Turismo

Área Temática: Conceptualizaciones y Enfoques del Turismo

Semestre Impar.

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adj.	Martín Fabreau	AET.
Encargado del curso	Prof. Adj.	Martín Fabreau	AET.
Otros participantes del curso	Ayud.	Rosario Lombardo.	DTHyC - CENUR LITORAL NORTE

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	20
Plataforma EVA	12
Trabajos de campo	
Monografía	
Otros (describir)	Trabajos Prácticos Domiciliarios Obligatorios.
Otros (describir)	Parciales.
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Modalidad de dictado: (Deje la opción que corresponda)

Íntegramente virtual	SI
----------------------	----

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	Sí.
--------------------	------------------------	-----

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	Cupos, servicios y condiciones: NO CORRESPONDE
--	----	---

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Parciales	X	Virtual
Trabajos prácticos	X	Virtual
Examen	X	Virtual
Trabajo de pasaje de curso	-----	-----
Informe	-----	-----
Monografía	-----	-----

Durante el curso se realizarán tareas domiciliarias a modo de trabajos prácticos así como dos pruebas parciales escritas. Tanto los prácticos como los parciales son obligatorios.

Habida cuenta de la modalidad virtual del dictado del curso, todas las instancias evaluatorias serán domiciliarias y su entrega será a través de la Plataforma EVA.

La calificación final del curso se realizará a partir del promedio de la calificación de ambos parciales junto con el promedio de la nota de las actividades prácticas.

El promedio de la nota de las actividades prácticas será tenido en cuenta en la nota final del segundo parcial.

Para estar en condiciones de exonerar el curso, ninguno de los dos parciales podrá tener una nota menor a 4 (cuatro).

La nota mínima para la exoneración es 6 (seis).

Aquellos estudiantes que no alcancen la nota mínima de exoneración o no estén en condiciones formales de exonerar la materia (esto es, no haber realizado alguna de las instancias evaluatorias escritas y obligatorias), tendrán derecho a rendir examen.

Conocimientos previos requeridos/recomendables:

NO CORRESPONDE.

Objetivos:

Objetivo general:

Proporcionar nociones fundamentales sobre el campo de estudio de la Sociología en general así como una introducción a los tópicos y conceptos específicos del campo de la Sociología del Turismo en particular, brindando elementos que permitan analizar la relación entre Turismo y Sociedad desde de una perspectiva sociológica.

Objetivos Específicos:

- Mostrar la plausibilidad y relevancia del Turismo como objeto de estudio de la Sociología, a través del abordaje de la relación entre Turismo y Sociedad.
- Lograr una primera aproximación al pensamiento y la obra de los principales autores clásicos de la Sociología así como a algunas corrientes contemporáneas, posibilitando extender dichas perspectivas al abordaje de los fenómenos turísticos.
- Propiciar una familiarización con los procesos metodológicos y las herramientas técnicas que envuelven a la investigación en Ciencia Social y sus correlatos en el estudio del Turismo.
- Conocer y reflexionar sobre los aportes, alcances y limitaciones de los modelos de las Ciencias Sociales en general y de la Sociología en particular en el abordaje de temáticas tales como Globalización, Movilidad, Desarrollo y Consumo en las sociedades contemporáneas y sus vinculaciones con el fenómeno turístico.

- Favorecer un acercamiento a temas, objetos y líneas de trabajo desarrolladas en las últimas dos décadas en donde se abordan académicamente aspectos históricos, sociales y culturales del Turismo en el Uruguay.

Contenidos:

Unidad 1. La mirada sociológica sobre el Turismo.

Relevancia y pertinencia del Turismo como objeto de la Sociología.

Unidad 2. Los autores clásicos, los contemporáneos y su relación con los fenómenos turísticos.

Conceptos fundamentales de los tres principales autores clásicos de la Sociología (Marx, Durkheim y Weber) así como una aproximación al pensamiento sociológico contemporáneo, principalmente a través de la obra de Pierre Bourdieu.

Unidad 3: Sobre la Investigación en Ciencias Sociales y su aplicación en el estudio del Turismo.

Fundamentos metodológicos de la investigación en Ciencias Sociales. Algunas herramientas técnicas para el estudio de los fenómenos turísticos.

Unidad 4: Turismo, Globalización y Movilidad.

La globalización en tanto proceso complejo, contradictorio y multidimensional desde las Ciencias Sociales. Algunas dinámicas relativas a la globalización que envuelven la movilidad en general y el Turismo en particular.

Unidad 5: Sobre la relación 'Consumo y Turismo' en la Contemporaneidad.

Aproximación al Consumo desde una perspectiva sociológica. Consumo y Turismo en la contemporaneidad. La construcción de la mirada turística.

Unidad 6: Turismo y Desarrollo.

Algunas consecuencias de la actividad turística. Visiones sobre el Desarrollo y su vinculación con el Turismo. La actividad turística en la planificación estatal.

Unidad 7: Estudios Turísticos y Sociedad en el Uruguay Contemporáneo.

Temas, objetos y líneas de trabajo desarrolladas en las últimas dos décadas en donde se abordan académicamente aspectos históricos, sociales y

culturales del Turismo en el Uruguay y donde los temas trabajados en el programa encuentran un correlato.

Bibliografía básica:

- 1- Bauman, Zygmunt. (1999) La globalización. Consecuencias humanas. Buenos Aires. FCE.
- 2- Bourdieu, Pierre. (2001) El oficio del sociólogo. México. Siglo XXI.
- 3- Coles, Tim, Duval, David, Hall, Michael. 2005. "Sobre el Turismo y la Movilidad en Tiempos de Movimiento y Conjetura Posdisciplinar.". En: Política y Sociedad. Vol. 42, Núm. 1: 85-99.
- 4- Falero, Alfredo; Campodónico, Rossana (Org.) (2014) El Turismo Bajo la Lupa Académica. Montevideo. Biblioteca Plural, CSIC.
- 5- Giddens, Anthony. (2000). Sociología. Madrid. Alianza Editorial.
- 6- Lash, Scott; Urry, John. (1998). Economía de Signos y Espacio. Sobre el Capitalismo de la Posorganización. Bs. As. Amorrortu Editores.
- 7- Marrero, R., González, M. (2009) Manual de Sociología del Ocio Turístico. España. Septem ediciones.
- 8- Martínez Quintana, Violante. (2009) Multiculturalismo en las sociedades del ocio. Madrid. Ediciones Académicas.
- 9- Martínez Quintana, Violante. (2015) Desarrollo y Nuevos Retos en el Ocioturismo del SXXI. Madrid. Ediciones Académicas S.A.
- 10- Urry, John (2004) La Mirada del Turista. Lima. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Universidad de San Martín de Porres.

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

Año 2021