



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Corrección de Estilo

Unidad curricular: Producción editorial

Área Temática: Técnico-instrumental

Semestre: Impar de 2021

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adjunto	Ariel Collazo	TUCE
Encargado del curso	Prof. Adjunto	Ariel Collazo	TUCE
Otros participantes del curso (eventualmente)	Prof. Adjunto	Manuel Carballa	TUCE

El total de créditos corresponde a: 96 horas

Carga horaria presencial	32 horas
Trabajos domiciliarios	30 horas
Plataforma EVA	4 horas
Trabajos de campo	6 horas (visita a biblioteca)
Monografía	No
Otros	24 horas (pruebas parciales)
TOTAL DE CRÉDITOS	8
Permite exoneración	Sí, mediante dos parciales con un promedio de nota 6 (50% de competencias/conocimientos) y nota mínima por parcial 4. Se gana el curso y se obtiene derecho a examen con nota mínima 4.

Modalidad de dictado

Íntegramente virtual	Sí
----------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso

Teórico – práctico	Sí	Asistencia obligatoria	No
		Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	No
Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	Sí	Se ofrece como electiva sin limitaciones para el Área Social y Artística	

Forma de evaluación

- La evaluación tendrá dos instancias **virtuales** principales o «parciales», para los que deberán resolverse sucesivos ejercicios domiciliarios no sincrónicos y al menos uno sincrónico, en aula virtual.
- La evaluación se enfocará sobre la familiarización del estudiante con los procesos gráficos y editoriales, además de cierta labor directa sobre contenidos para la adquisición de competencias relacionadas con el diseño y su jerarquización estructural, e incluirá una prueba de suficiencia ortográfica.
- Una no suficiencia para la exoneración podrá ser compensada con una tercera instancia de evaluación a final de curso («tercer parcial», **virtual**), si se supera la nota mínima en cada evaluación del curso.

Conocimientos previos requeridos

- Competencias en ortografía general (en términos de lo propuesto por la OLE–RAE).

Conocimientos previos recomendables

- Competencias para el uso profesional del español.
- Competencias de usuario avanzado de un procesador de texto.
- Comprensión lectora de inglés.

Objetivos

- Facilitar a los futuros correctores o profesionales de la edición nociones elementales sobre la escritura como parte del conjunto de signos que el diseño gráfico aporta para construir contenidos legibles.
- Aportarles una visión de su tarea como parte de la amplia actividad de publicar, acercándolos, mediante referencias prácticas y en la medida de su interés, a algunas realidades de las cadenas de valor editorial, para ponerlos en situación de tomar algunas decisiones sencillas más allá de la corrección de textos.
- Familiarizarlos con las variables de producción más críticas para quien se ocupa de la gestión de contenidos, y orientarlos respecto del significado de maximizar resultados de sus decisiones editoriales, para un mercado con una división del trabajo editorial muy reducida.

Contenidos

- *Gráfica y lectura: el contenido, inseparable de la forma*

- Evolución de las superficies de lectura. Qué incorpora el diseño sobre los caracteres alfabéticos.
- La diacrisis tipográfica y los recursos de diseño de la tradición de la imprenta. Nociones de diseño, el aporte de lo diagramático.
- La estructuración del contenido y la fijación de la superficie de lectura. Por qué la corrección involucra el diseño. ¿De qué hablamos cuando nos referimos a utilizar «recursos gráficos»?
- *Diseñar en la era digital: empleo de etiquetas*
 - ¿El contenido que se ve es el que se tiene? Discriminación entre forma y apariencia de los contenidos. La producción editorial después del PostScript 3. Un contenido, múltiples vías de publicación.
 - El libro como discurso. El discurso como operación de lectura. Las partes del libro.
- *El libro como objeto industrial*
 - La página, el pliego, el taco, el libro terminado: una serie de coincidencias. La tecnología del código. Generalidades sobre el proceso offset y las técnicas de encuadernación.
 - Actividad en el campo industrial: se procurará una visita a un establecimiento dedicado a alguna etapa de la producción editorial. (Si no es posible la presencialidad, se propondrá una actividad alternativa.)
 - ¿De qué hablamos cuando nos referimos a la «cadena editorial»? El rol crítico del corrector: la actividad más identificable entre todos los procesos editoriales. Nociones elementales sobre costos industriales.
- *Producción: la variable tiempo; gestión de proyectos*
 - El desarrollo industrial retrotrae cada vez más las decisiones críticas de la cadena productiva hacia su origen: el editor. Cuanto más digitalización, más planificación.
 - Toma de decisiones en los proyectos editoriales: los ejes de la calidad – la oportunidad y de la urgencia – la importancia. Por qué una «gestión de proyectos», Procesos críticos organizados mediante gráficos. La situación industrial del proveedor editorial.

Bibliografía básica

1. Esteves, Fernando y Piccolini, Patricia (compiladores) (2017). *La edición de libros en tiempos de cambio*, México, Paidós.
(Disponible en biblioteca.)
2. De Buen Unna, Jorge (2020). *Manual de diseño editorial*, 5.^a ed. corregida y aumentada, Gijón, Trea.
3. Martínez de Sousa, José (2014). *Ortografía y ortotipografía del español actual*. OOTEA 3, Gijón, ed. Trea.

4. Piccolini, Patricia (2019). *De la idea al libro. Un manual para la gestión de proyectos editoriales*, México, FCE.
5. Martínez de Sousa, José (2004). *Diccionario de bibliología y ciencias afines*, Gijón, Trea.
6. Ong, Walter (1987). *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*, México, Fondo de Cultura Económica.
7. Haslam, Andrew (2007, 2010 o 2013). *Creación, diseño y producción de libros*, Barcelona, Blume.
8. Ambrose, Gavin y Harris, Paul (2008). *Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos*, Barcelona, Parramón.
9. Goldratt, Eliyahu M. (2001). *Cadena crítica: una novela empresarial sobre la gestión de proyectos*, Madrid, Díaz de Santos.
10. Cassany, Daniel (1993). *La cocina de la escritura*, Barcelona, Anagrama.

Año 2021