



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Tencatura Universitaria en Bienes Culturales

Unidad curricular: Herramientas de Gestión y Promoción Cultural I

Área Temática: Herramientas de Gestión

Semestre: Par

La unidad curricular corresponde al segundo semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Gr.3	Facundo de Almeida	TUBICU
Encargado del curso	Gr. 3	Facundo de Almeida	TUBICU
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	40 horas
Trabajos domiciliarios	SI
Plataforma EVA	SI
Trabajos de campo	SI
Monografía	
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	10

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Modalidad de dictado: (Deje la opción que corresponda)

Íntegramente presencial	NO
Íntegramente virtual	NO
Mixto (aclarar cantidad de instancias presenciales por mes)	6 horas en el semestre

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico – asistencia libre	NO	
Práctico – asistencia obligatoria	NO	
Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Cupos, servicios y condiciones: 10, indistintos, sin condiciones.
--	----	---

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Dos exámenes parciales, un tercer parcial opcional y examen final en caso de no exonerar los parciales. Se exonera con la aprobación de ambos parciales con una calificación igual o superior a 6 (seis).

Modalidad Mixta.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos: FUNDAMENTACION La definición de patrimonio y subsidiariamente la de “bienes patrimoniales” ha evolucionado en el último siglo en forma inusitada y se ha ampliado, en consonancia, con las reformulaciones del propio concepto de cultura, cada vez más alejado del decimonónico criterio que la circunscribía a las Bellas Artes, y con el reconocimiento del acceso a la producción y disfrute de los bienes simbólicos como un derecho humano, luego incorporado a la legislación internacional, nacional y local.. La concepción de lo patrimonial, limitado en sus orígenes a los grandes monumentos, sitios históricos u obras excepcionales del arte o colecciones de grandes bibliotecas o museos, reconocidas por una elite como tal, incluye en la actualidad a las obras arquitectónicas en sus diversas expresiones los conjuntos, las viviendas sociales, el patrimonio industrial, los edificios públicos, el paisaje natural intervenido por el ser humano, los vestigios arqueológicos, e incluso ejemplos de arquitectura espontánea u otras obras cuyo valor radica en su uso pasado o presente y no en sus virtudes estéticas, estilísticas o constructivas; el arte popular, y en general a todas las manifestaciones de la producción humana que tengan un “valor histórico, estético, etnológico y antropológico” (UNESCO, 1972); y sus expresiones inmateriales asociadas, atribuidas por la comunidad. Esta ampliación de los conceptos de

patrimonio y bienes patrimoniales provocaron la necesidad de ampliar y profesionalizar las herramientas de gestión, esto es la valoración, protección, preservación, sostenibilidad, difusión y, por qué no, aprovechamiento de estos bienes como un recurso cultural. El objetivo general de este curso es brindar a los futuros Técnicos en Gestión de Bienes patrimoniales el conocimiento para apropiarse los instrumentos de gestión necesarios para planificar, financiar, ejecutar y evaluar proyectos destinados a identificar, registrar, proteger, conservar, promover, comunicar y aprovechar los bienes patrimoniales en beneficio de la comunidad.

OBJETIVOS El curso Herramientas de Gestión y Promoción Cultural I se propone los siguientes objetivos: Que el alumno: 1. Comprenda la evolución y ampliación del concepto de patrimonio cultural. 2. Comprenda la necesidad de la gestión profesional del patrimonio y los bienes patrimoniales. 3. Conozca las distintas herramientas de gestión del patrimonio y los bienes patrimoniales. 4. Conozca las distintas etapas del proceso de gestión del patrimonio: diagnóstico, planificación, implementación y evaluación. 5. Conozca los fundamentos y ordene y estructure las fases de diseño, implementación y evaluación de un proyecto de gestión cultural. 6. Dimensione el carácter inter y multidisciplinario vinculado con la gestión del patrimonio cultural. 7. Identifique y pondere las instancias de participación comunitaria en la gestión del patrimonio cultural. 8. Identifique y pondere los bienes patrimoniales pasibles de su aprovechamiento como un recursos culturales. 9. Adquiera los conocimientos para la elaboración de las fases de diagnóstico y formulación de un proyecto de gestión cultural. 10. Identifique en su comunidad un bien cultural y diseñe las fases de diagnóstico y formulación de un proyecto de gestión cultural.

Contenidos:

Modulo 1. Gestión cultural. Antecedentes. Competencias y perfil. Sectores, ámbitos y campos de actuación. Adaptación a nuevos escenarios. Módulo 2. Los nuevos bienes patrimoniales. Ampliación del concepto. Derecho a la participación en la valoración, identificación, disfrute, conservación y aprovechamiento del patrimonio cultural. Patrimonio oficial y patrimonio comunitario. Módulo 3. Bienes patrimoniales como recursos. Beneficios y riesgos de la patrimonialización y musealización de bienes culturales. Patrimonialización y sostenibilidad. La “gentrificación”. Turismo cultural vs. conservación. Estudio de casos. Los bienes patrimoniales como recursos educativos y de integración social. Módulo 4. Formulación de proyectos culturales. Antecedentes. La gestión por proyectos Concepto de proyecto. Estructura del proyecto. Estudios de casos. Módulo 5. Diagnóstico del proyecto. Cualidades, capacidades y requisitos previos. El punto de partida: Los supuestos e hipótesis de base. La delimitación del proyecto: justificación, objetivos, finalidades, resultados. Análisis de los recursos disponibles. Análisis del entorno Análisis del sector. Análisis de oportunidades. Análisis de alternativas

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. ACHUGAR, H. (2017). Consumos culturales. Año 2017, OPP, Montevideo: <https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/inline-files/Informe%20Consumos%20Culturales.-pdf>
2. AA.VV. (2016). *Salirse de la línea. Apuntes para la reflexión en torno a la gestión cultural en Uruguay* en <https://biblioteca.articaonline.com/files/original/c80cd62e7839a4c8ab23-c7190dbc8de0.pdf>
3. GARRIDO ARROYO, Ma. del Carmen (2013). El patrimonio cultural: una propuesta de gestión participativa, Universidad de Extremadura, Mérida. <http://iesgtballester.juntaextremadura.net/web/profesores/tejuelo/vinculos/articulos/r19/04.pdf>
4. MARTINELL, Alfons (2001). La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro. Cátedra Unesco de Políticas Culturales y Cooperación, Barcelona http://www.gestionculturana.org/attachments/149_gestion_cultural_alfons_martinell.pdf
5. PUIG, Tony (2003). Se acabó la diversión. Editorial Paidós, Buenos Aires/Barcelona. <http://www.tonipuig.com/pdf'sok/Se%20acabo%20la%20diversion%20o%20ideas%20y%20gesti%C3%B3n%20para%20la%20cultura.pdf>
6. PUIG, Tony (2003). Ciudadanos que aman colaborar con asociaciones, edición digital, Barcelona. <http://www.tonipuig.com/pdf%27sok/Ciudadanos%20que%20aman%20colaborar%20con%20asociaciones.pdf>
7. RAUSELL KÖSTER, Pau (2007), Agencia Española de Cooperación Internacional, Madrid. <http://culturaparaeldesarrollo.files.wordpress.com/2010/09/culturaestrategiaparael-desarrollolocal.pdf>
8. QUEROL, Ma. Ángeles (2002). El patrimonio cultural y su gestión, Universidad Complutense, Madrid. <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/congresos/15/00090020.pdf>
9. URBANAVICIUS, D. (2020). El sector cultural de Uruguay en tiempos de pandemia. RGC Ediciones: Buenos Aires.
10. VILLASEÑOR ALONSO, Isabel et al. (2012). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura, Cultura y representaciones sociales, Vol. 6, no 12, Revista electrónica de ciencias sociales, México D.F. http://www.culturayrs.org.mx/revista/num12/VillasenorZolla_12.pdf

Año 2021