



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Geografía Turística I

Área Temática: Introdutoria

Semestre: Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **SI**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesor adjunto	Gabriel de Souza	AET
Encargado del curso			
Otros participantes del curso	Profesor ayudante	Maximiliano Olivera	DTHyC – CENUR LITORAL NORTE

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	16 horas
Plataforma EVA	16 horas
Trabajos de campo	No
Monografía	No
Otros (describir)	Reseñas de artículos
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Modalidad de dictado: (Deje la opción que corresponda)

Íntegramente presencial	NO
Íntegramente virtual	NO
Mixto (aclarar cantidad de instancias presenciales por mes)	SI (Salida didáctica semestral)

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico – asistencia libre	NO	
Práctico – asistencia obligatoria	NO	
Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
	Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas	NO

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Cupos, servicios y condiciones: 10 cupos
------------------------------------------------------------------------------	----	------------------------------------------

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Dos parciales y en caso de no exonerar la materia, examen final de acuerdo al Reglamento de Facultad.

Trabajos domiciliarios a través de plataforma Eva.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

No corresponde

Objetivos:

Introducir al estudiante en el estudio de la Geografía Humana desde el análisis territorial de la actividad turística, sus formas de consumo e imaginarios desde una perspectiva amplia.

Brindar herramientas para comprender la marca de la actividad turística en el territorio.

Contenidos:

Introducción a la Geografía Humana y a la Geografía Turística. Conceptos básicos para el análisis geográfico del turismo. La construcción social del espacio turístico: lugar, paisaje, territorio, región. Concepciones de paisaje turístico. Espacio como atracción y soporte de imaginarios turísticos. Vínculos entre territorio, identidades y turismo. El lugar y el “no lugar”.

Teoría del Espacio turístico. Apropiación y transformaciones espaciales del espacio emisor, receptor y de tránsito. Regionalización, corredores y rutas turísticas. Ejemplos de unidades de análisis: país, departamento y destino turístico. Unidades paisajísticas del Uruguay según tipos y formas de hacer turismo. Formas de consumir lugares. Análisis y expresión cartográfica de los fenómenos turísticos, análisis y herramientas para el diseño de mapas turísticos.

Nuevas y viejas formas de consumir lugares y conquistar el espacio turístico en Uruguay. Desconcentración y descentralización de la actividad turística. Desestacionalización de la actividad y turismo en espacios naturales: de áreas protegidas, rural, enológico, turismo aventura, playas del Río Uruguay. Caracterización geográfica del área termal. El Acuífero Guaraní y la presencia de aguas termales en la Región. Estacionalidad turística y clima en Uruguay: temporada y zafra turística según tipo de turismo.

Desarrollo turístico, medio ambiente y territorio. La sostenibilidad turística como paradigma de desarrollo. Los impactos del turismo en el ambiente y los efectos en la sociedad y la cultura.

Espacio turístico e interpretación. Herramientas para la interpretación del espacio geográfico en la actividad turística. Puesta en valor del patrimonio cultural y natural de los lugares, ambientes y poblaciones.

Bibliografía básica:

- 1 AUGÉ, Marc (1992) *Los “no lugares” espacios del anonimato*. Una antropología de la . Sobre modernidad, Gedisa Editorial, Barcelona.
- BERTONCELLO, Rodolfo (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y Transferencias, Universidad de Buenos Aires Revista Aportes y Transferencias 6(2), 29-50. ISSN 0329-2045
- 2 BOULLON, Roberto (1985). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas México.
- 3 CALLIZO, Javier. (1999). *Una aproximación a la Geografía del Turismo*. Editorial . Síntesis. Universidad de Zaragoza.
- 4 COHEN, Erik *Principales tendencias en el turismo contemporáneo*. Política y Sociedad, . 2005, Vol. 42 Núm. 1: 11-24
- 5 HALL, Michael y PAGE, Stephen . 2002. *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space*. 2ed. Londres: Routledge.
- 6 HIERNAUX, Daniel (2002), *Turismo e imaginarios*, en: Daniel Hiernaux, Allen Cordero y . Luisa van Duynen, *Imaginarios sociales y turismo sostenible*, San José de Costa Rica: FLACSO, Cuaderno de Ciencias Sociales, n.º 123, pp. 7-32.
- 7 MOREIRA Suzete, TRÉLLEZ Eloísa (2013) *La interpretación del patrimonio natural y cultural. Una visión intercultural y participativa*. Programa Desarrollo Rural Sostenible y Ministerio del Ambiente Dirección General de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de Perú.

8	PEARCE, Douglas (1988). <i>Desarrollo Turístico. Su Planificación y ubicación geográficas.</i> . Editorial Trillas, México.
9	SANTOS, Milton (1999). <i>La naturaleza del espacio.</i> Editorial Ariel, Barcelona. .
1 0	VERA, Fernando. (coord.) (2013). <i>Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos.</i> Tirant Humanidades, Valencia. .

El resto de la bibliografía estará accesible en plataforma EVA.

Año 2021