



## Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

**Carrera:** Licenciatura en Turismo

**Unidad curricular:** Antropología del Turismo

**Área Temática:** Estudios Turísticos

**Semestre:** Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **No**

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	Docente Adjunto	Gabriela Campodónico	Área de Estudios Turísticos
<b>Encargado del curso</b>	Docente Adjunto	Gabriela Campodónico	Área de Estudios Turísticos
<b>Otros participantes del curso</b>	Docente Asistente	Martín Gamboa	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación (CENUR LN)

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	64hs.
<b>Trabajos domiciliarios</b>	20hs.
<b>Plataforma EVA</b>	20hs.
<b>Trabajos de campo</b>	20hs.
<b>Monografía</b>	NO
<b>Otros (describir)</b>	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	13

<b>Permite exoneración</b>	<b>SI</b>
----------------------------	-----------

**Modalidad de dictado:** (Deje la opción que corresponda)

Íntegramente presencial	<b>No</b>
Íntegramente virtual	<b>NO</b>
Mixto (aclarar cantidad de instancias presenciales por mes)	<b>Sí. Tres instancias presenciales por mes.</b>

**Propuesta metodológica del curso:** (Deje la opción que corresponda)

<b>Teórico – asistencia libre</b>	<b>NO</b>	
<b>Práctico – asistencia obligatoria</b>	<b>NO</b>	
<b>Teórico - práctico</b>	<b>Asistencia obligatoria</b>	<b>SI</b>
	<b>Asistencia obligatoria sólo a clases prácticas</b>	<b>NO</b>

<b>Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios</b>	<b>SI</b>	
---	-----------	--

**Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):**

El curso se gana por asistencia y por la realización de los trabajos prácticos que se propongan durante el mismo. Para **aprobar** el curso se realizarán dos pruebas parciales, según la normativa vigente.

**Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):**

**Objetivos:**

Que el estudiante:

- \* Se inicie en el conocimiento de las principales temáticas desarrolladas por las Ciencias Antropológicas en tanto campo específico de estudio.
- \* Comprenda y analice la diversidad cultural y su compleja problemática.
- \* Encuentre la viabilidad y aplicabilidad al campo turístico de los conceptos y técnicas propios de esta ciencia, presentados y construidos en el curso.

## **Contenidos:**

### 1. La antropología como ciencia

- Condiciones históricas para el surgimiento de la antropología.
- El problema del objeto y del método de estudio.
- Campos de la antropología: antropología social, etnología, arqueología, antropología biológica, antropología lingüística.
- Escuelas y teorías antropológicas: evolucionismo, funcionalismo, relativismo cultural, estructuralismo, interaccionismo simbólico.

### 2. Metodología y técnicas de investigación en antropología social y cultural

- Métodos de investigación en ciencias sociales: técnicas cuantitativas y cualitativas.
- Dimensión etnográfica y trabajo de campo. Enfoques teóricos y técnicas de investigación. La observación: características y modalidades de la observación. La entrevista: tipología. La situación de entrevista.

### 3. Cultura e identidad

- Definiciones y debates en torno al concepto de cultura. La cultura como estructura simbólica.
- Culturas e identidades culturales.
- Los estudios del turismo en las ciencias sociales. Conceptualizaciones en torno a la relación turismo – cultura: el turismo cultural.

## **Unidad II**

### Cambio cultural, turismo y turistas

- Concepto de cambio sociocultural: usos y variación en antropología. Tipos de cambio social. Dinámica y resistencia.
- El concepto de aculturación y sus usos en el campo del turismo.
- Cambio y globalización. Conceptualizaciones sobre la hibridación cultural.
- El turismo y los turistas: la problemática de las relaciones visitantes – visitados.
- Discusiones sobre cambio, turismo y desarrollo

## **Unidad III**

### Temas discutidos por a antropología del turismo

- Turismo como religión y ritual.
- El problema de la autenticidad.
- Turismo, viaje y significado: narrativas sobre el viaje.
- El patrimonio como construcción social. Debates en torno a su uso como recurso turístico.

## Unidad IV

### Antropología del consumo

Cultura, turismo y consumo.

## Unidad V

### Diferencias culturales y discriminación

- Las diferencias humanas: ciencia e ideología.
- Formas de sociocentrismo: etnocentrismo, racismo, nacionalismo.
- Prejuicio y formación de estereotipos.
- La mirada de los otros y la figura del turista: estereotipos y prejuicios.

## **Bibliografía básica:** (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- |     |   |
|-----|---|
| 1.  | Augé, Marc (1998) <i>El viaje imposible</i> . Gedisa. Barcelona.  |
| 2.  | Boivin, Mauricio (et. al.) (1999) <i>Constructores de otredad</i> . EUDEBA. Buenos Aires.   |
| 3.  | Burns, Peter (2002) <i>Antropología e turismo</i> . Chronos. San Pablo.   |
| 4.  | Cuche, Denys (1999) <i>La noción de cultura en las ciencias sociales</i> . Nueva Visión. Buenos Aires.  |
| 5.  | Lévi-Strauss, Claude (1993) <i>Raza y cultura</i> . Cátedra. Madrid.  |
| 6.  | Miceli de Araújo, Silvana (2002) "Artificialidad y autenticidad. El turismo como experiencia antropológica". <i>Estudios y perspectivas en turismo</i> . Vol. 11 Nº 1 y 2 pp 134-143. CIET- Provincia de Buenos Aires, Argentina. |
| 7.  | Perrot, Dominique y Preiswerk, Roy (1979) <i>Etnocentrismo e historia</i> . Nueva Imagen. México.   |
| 8.  | Santana, Agustín (1997) <i>Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?</i> Ariel Antropología. Barcelona.  |
| 9.  | Taylor, Steven y Bogdan, Robert (1987) <i>Introducción a los métodos cualitativos de investigación</i> . Paidós. Buenos Aires.  |
| 10. | Urbain, Jean-Didier (1993) <i>El idiota que viaja</i> . Endymion. Madrid.   |

**Año 2021**