



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
URUGUAY
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA

CURSO DE MAESTRÍA

Carrera: Maestría en Filosofía Contemporánea
Curso: “Indagación filosófica y creatividad científica: la perspectiva peirceana y alternativas actuales”
Área temática: Filosofía/Ciencias Cognitivas
Responsable del Curso: Dra. Sandra Visokolskis
Semestre: impar
Fechas y horarios: 5 clases de 4 horas cada una, los días: martes 11 de abril, jueves 13 de abril, viernes 14 de abril, martes 18 de abril y jueves 20 de abril; de 17 a 22 hs. Año 2023.
Carga horaria: 20 hs.
Forma de evaluación: trabajo final.
Propuesta metodológica: curso teórico, de asistencia obligatoria.
Conocimientos previos requeridos: manejo idioma inglés.
Descripción y fundamentación: El presente curso busca analizar el valor filosófico de los procesos creativos en la ciencia y el arte, así como en situaciones habituales de la vida cotidiana. Es innegable que el filósofo norteamericano Charles Sanders Peirce presenta un posicionamiento al respecto, que lo ubica entre aquellos que buscaron dar cuenta, desde un punto de vista filosófico, acerca de la formación de ideas creativas. Más precisamente, Peirce intentó desarrollar procedimientos lógicos que reflejaran el paso inferencial desde hechos hasta sus causas, generando explicaciones de los mismos, traducidos en el formato de un tipo de inferencias que él dio en llamar “abducciones”. Así, una abducción describe una transición regresiva de efecto a causas, que pretende cumplir con el propósito de satisfacer dos condiciones: (1) conformar una hipótesis explicativa de tal proceso, es decir, crearla, y (2) adoptar una de las diversas hipótesis que es posible formular, teniendo en cuenta que un agente puede construir varias hipótesis diferentes que expliquen un mismo hecho sucedido.

Peirce dedicó toda su carrera filosófica a comprender racionalmente cómo operaba una inferencia abductiva, desarrollando diferentes versiones sucesivas de este tipo de razonamiento. Esto lo llevó, en un primer momento, a producir una caracterización general de los razonamientos reducible, según su posición, a sólo tres clases: abducción, deducción e inducción.

En particular, nos interesa en este curso, el estudio de la abducción en Peirce, dado que él consideraba que éste era el único tipo de razonamiento que introducía novedad. Por tanto, para describir procesos creativos en ciencia y filosofía, así como en arte y en la vida cotidiana, cabe comenzar entendiendo cómo opera la abducción generando innovación.

Así, el curso se va a centrar en el papel de la abducción en la creatividad, según el pensamiento de Peirce. Además, se analizarán críticas a la misma, y se presentará una propuesta propia alternativa a la abducción peirceana, que hemos dado en llamar “transducción”. Veremos cómo las inferencias transductivas favorecen la descripción de procesos creativos, en los cuales no sólo se involucran razonamientos propiamente abductivos, sino que también hay otros tipos de pensamiento creativo, que cooperan en la emergencia de ideas, conceptos, proposiciones y teorías, y en general, resultados creativos a todo nivel y de todo tipo. Esto comprende el estudio de la noción de asociación, de las analogías, y, en general de diversos razonamientos no deductivos.

Pero la creatividad no sólo se puede caracterizar en términos inferenciales como los propuestos aquí, sino que también posee un lado cognitivo y epistémico que suele tener una descripción filosófica en ocasiones inaccesible y controversial: mecanismos tales como el instinto, la imaginación, la constitución de insights creativos, el efecto eureka, los momentos aha!, y la intuición experta, entre otros.

Esto lleva a discutir en este Curso, estos elementos cognitivos en el terreno de la filosofía y de la ciencia, con aportes actuales, de desarrollo inminente.

En síntesis, el Curso se ocupa de dos aspectos de la creatividad: por un lado, su carga inferencial, y, por el otro lado, los mecanismos cognitivos que suelen entenderse como aspectos no conscientes, no proposicionales y no lingüísticos del proceso creativo, pero que, de alguna manera pueden ser analizados, aún a posteriori de su realización.

Objetivos:

- (1) Introducir a los participantes del Curso en los temas actuales de filosofía de la creatividad.
- (2) Confrontar el valor de los razonamientos abductivos frente a los clásicos argumentos deductivos, en la formación creativa de hipótesis, conceptos, proposiciones y/o teorías.
- (3) Rescatar aspectos inferenciales en los procesos creativos, y compararlos con otros mecanismos no necesariamente inferenciales que también participan de la tarea creativa.

Contenidos:

Tema 1: la abducción en Peirce

- (1.1) El desarrollo de la noción de abducción en la obra peirceana. La abducción como hipótesis. El valor de las suposiciones.
- (1.2) La abducción como retroducción. Razonamiento de efecto a causa. Diferencias con la deducción.
- (1.3) La abducción como inducción cualitativa. Diferencias con la inducción.
- (1.4) Críticas a la noción peirceana de abducción.

Bibliografía específica (del tema 1):

Niño, D. (2007). *Abducting Abduction. Avatares sobre la comprensión de la Abducción de Charles S. Peirce*. Tesis Doctoral. Colombia: Universidad Nacional de

Colombia.

Peirce, C. S. (1931-1958). *The Collected Papers of Charles Sanders Peirce*, vol. 1-6, eds. Charles Harshorne & Peter Weiss. The Bleknap Press of Harvard University Press, Cambridge. Vol. 7-8, eds. A. Burks. Cambridge: The Bleknap Press.

Peirce, C. S. (1967). *Manuscripts in the Houghton Library of Harvard University as identified by Richard Robin*. Amherst: University of Massachusetts Press.

Peirce, C. S. (1982). *Peirce Edition Project: Writings of Charles S. Peirce: A Chronological Edition*. Volume 1: 1857-1866. Bloomington: Indiana University Press.

Pietarinen, A.-V. & F. Bellucci (2014). New Light on Peirce's Conceptions of Retrodution, Deduction, and Scientific Reasoning. *International Studies in the Philosophy of Science* 28(4): 353-373.

Tema 2: creatividad y abducción

(2.1) La creatividad a lo largo de la historia: sucinto recorrido.

(2.2) Líneas de investigación en filosofía de la creatividad.

(2.3) El uso de inferencias en los procesos creativos, y el rol específico de la abducción en los mismos.

(2.4) El dilema entre inferencias e intuiciones no inferenciales, aplicados a la creatividad. La búsqueda de un término medio.

(2.5) La propuesta de una solución al dilema: razonamientos transductivos.

Bibliografía específica (del tema 2):

Gaut, B. & M. Kieran (Eds.) (2018). *Creativity and Philosophy*. London & New York: Routledge.

Paul, E.S. & S.B. Kaufman (Eds.) (2014). *The Philosophy of Creativity. New Essays*. Oxford: Oxford University Press.

Visokolskis, S. (2016). La transición renacentista hacia el arte de la invención y la paradójica declinación del platonismo en matemática. En Benítez, L., Toledo, L. & A. Velázquez (Eds.), *Episodios filosóficos del platonismo: ecos y tensiones*. México: Instituto de Investigaciones Filosóficas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Editorial UNAM-DGAPA-Torres Asociados. Pp.17-41.

Visokolskis, S. (2021). Insightful Yet Inferential Creativity: Transduction as a Derivation of Abduction. En M. Osorio Galindo, J.R. Marcial Romero, C. Zepeda Cortés & P. Pozos-Parra (Eds.), *Proceedings of the Thirteenth Latin American Workshop on Logic/Languages, Algorithms and New Methods of Reasoning (LANMR 2020), CEUR Workshop Proceedings*. Volume 2818. Puebla, México: CEUR-WS.org. ISSN 1613-0073. Pp. 36-56.

Visokolskis, S. (2023). Filosofía de la creatividad en contextos matemáticos: espacios transductivos como alternativa al dilema de Boden. En *Libro Conmemorativo de las XX Jornadas Rolando Chuaqui*. Aceptado para su publicación. En prensa. Pp. 159-178.

Tema 3: imaginación y creatividad

(3.1) Pensamiento metafórico.

(3.2) Variedades de la imaginación. Características creativas.

Bibliografía específica (del tema 3):

Abraham, A. (Ed.) (2020). *The Cambridge Handbook of The Imagination*. Cambridge: Cambridge University Press

Berys Gaut, B. (2003). Creativity and imagination. En Gaut, B. & P. Livingston (Eds.) *The Creation of Art*. Cambridge: Cambridge University Press. Pp.148-73.

Johnson, M. (1983). Metaphorical Reasoning. *The Southern Journal of Philosophy*

21(3): 371–389.

Johnson, M. (1995). Why Metaphor Matters to Philosophy. *Metaphor and Symbolic Activity*, 10(3): 157-62.

Lakoff, G. & M. Johnson (1980). *Metaphors we live by*. Chicago: University of Chicago Press.

Levy, A. & P. Godfrey-Smith (Eds.) (2020). *The Scientific Imagination*. Oxford: Oxford University Press.

Thibodeau, P. & L. Boroditsky (2011). Metaphors we Think with: The Role of Metaphor in Reasoning. *PLoS One* 6(2): e16782.

Tema 4: representaciones surrogatorias

(4.1) La noción de asociación, las teorías de procesos duales y las caracterizaciones.

(4.2) El papel de la analogía en los procesos creativos.

Bibliografía específica (del tema 4):

Bartha, P. (2010). *By Parallel Reasoning: The Construction and Evaluation of Analogical Arguments*. New York: Oxford University Press.

Camp, E. (2015). Logical Concepts and Associative characterizations. En Margolis, E. & S. Laurence (Eds.) *The Conceptual Mind: New Directions in the Study of Concepts*. Massachusetts: MIT Press. Pp. 591-621.

Frankish, K. & J. Evans (Eds.) (2009) *In Two Minds: Dual Processes and Beyond*. Oxford: Oxford University Press.

Hesse, M. (1966). *Models and Analogies in Science*. Indiana: University of Notre Dame Press.

Klix, F. (2001). Problem Solving: Deduction, Induction, and Analogical Reasoning. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*: 12123–12130.

Visokolskis, S. et al. (2017). Saltos cognitivos: asociaciones y abducción en Peirce. Publicación en *VII Jornadas "Peirce en Argentina"*, C. Hynes (ed.), agosto 2017, Buenos Aires, (En línea): <http://www.unav.es/gep/JornadasPeirceArgentina.html>

Tema 5: creatividad y expertise

(5.1) Introspección y creatividad.

(5.2) Efectos eureka y momentos aha!.

(5.3) Insights creativos.

(5.4) Instinto y creatividad.

(5.5) Intuición experta.

Bibliografía específica (del tema 5):

Chudnoff, E. (2013). *Intuition*. Oxford: Oxford University Press.

Chudnoff, E. (2020). *Forming Impressions: Expertise in Perception and Intuition*. Oxford: Oxford University Press.

Ward, P., Schraagen, J.M., Gore, J. & E.M. Roth (2019). *The Oxford Handbook of Expertise*. Oxford: Oxford University Press.