



Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Taller de Investigación

Área Temática: Espacio de Aplicación Turística

Semestre: Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesora Agregada	Rossana Campodónico	Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Profesora Agregada	Rossana Campodónico	Área de Estudios Turísticos
	Asistente	Luis Chalar	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación – CENUR Litoral Norte.
Otros participantes del curso			

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	20 horas
Plataforma EVA	12 horas
Trabajos de campo	NO
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
---------------------------	-------------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	Cupos, servicios y condiciones: NO CORRESPONDE
---	-----------	---

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

La evaluación del estudiante se realiza durante todo el desarrollo del curso, debiendo el mismo presentar un trabajo final que es su anteproyecto de Tesina de grado. La modalidad de evaluación a lo largo del curso y en el trabajo final será mediante plataforma EVA. Las calificaciones y la actividad recuperatoria estarán sujetas al Reglamento de Estudios de Grado de FHCE (artículos 7 y 8).

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Es recomendable que el estudiante haya cursado todas las asignaturas de los módulos 1 al 4 inclusive.

Objetivos:

Es la instancia de articulación de todos los conocimientos y destrezas adquiridos durante los cursos anteriores, donde son lo central en este taller las prácticas de las rutinas del trabajo de investigación: leer, elaborar, observar, analizar, entre otros, son actividades fundamentales a asumir por el estudiante durante este curso. El estudiante -orientado por los docentes a través del trabajo del taller- deberá construir su anteproyecto de tesina de grado, para quedar en condiciones de iniciar, o continuar la investigación una vez que lo haya aprobado bajo los parámetros científicos y la asignación de un tutor.

Contenidos:

Unidad 1. El tema en el proceso de investigación. El método científico. Etapas de un proceso de investigación. Las tesis de grado. La investigación en turismo. Temáticas y particularidades de la investigación en turismo. Intereses del investigador La elección del tema.

Unidad 2. El problema de investigación. Fundamentación y antecedentes. Definición del problema. Objetivos de investigación. Supuestos e Hipótesis.

Unidad 3. Marco teórico Teoría. Requisitos. Relación entre teoría y práctica. Teoría e investigación. Funciones de la teoría en la investigación empírica. Marco Teórico.

Unidad 4. Los objetivos: generales y particulares. Sus componentes. Tipología según la principal operación intelectual. Los alcances de la investigación.

Unidad 5. Metodología. Características generales de la investigación cualitativa. Recolección de datos. La importancia de los documentos y las fuentes en la investigación turística.

Unidad 6. Análisis y redacción del informe final. Modalidades de análisis. Formas de redacción.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

1. ANDRE-EGG, Ezequiel, "Métodos y Técnicas de Investigación Social II. La ciencia: su método y la expresión del conocimiento científico", Volumen II, Grupo Editorial Lumen Hvmanitas, Bs. As, 2003.
2. ANDRE-EGG, Ezequiel, "Métodos y Técnicas de Investigación Social III. Cómo organizar el Trabajo de Investigación", Volumen III, Grupo Editorial Lumen Hvmanitas, Bs. As, 2000.
3. BUNGE, Mario, "La investigación científica: su estrategia y su filosofía", Editorial Siglo XXI, Buenos Aires, 2000.
4. CAMPAGNA CABALLERO, Ernesto, "Monografías. Métodos y técnicas de planificación, investigación social y presentación de resultados", F.C.U, 1ra Edición, Montevideo, 2004.
5. CORBETTA, Piergiorgio (2007) Metodología y Técnica de Investigación Social. Mc Graw Hill. España
6. GUTIERREZ BRITO, Jesús (Comp.) "La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones", Ed. Thomson, España, 2007.
7. MUÑOZ RAZO, Carlos (2011) Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. 2° edición. Pearson Educación, México
8. , HERNÁNDEZ SAMPIERI, R; FERNÁNDEZ, C; BAPTISTA, P. "Metodología de la Investigación (cuarta edición)", McGraw-Hill, México
9. MARRADI, Alberto; ARCHENTI, Nélica; PIOVANI, Ignacio (2007) Metodología de las ciencias sociales. 1°ed. Buenos Aires: Emecé Editores
10. SAUTU, R; Boniolo, P; DALLE, P; y ELBERT, R. "Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología". CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires, 2005.

Año 2023