

**FHCE**Facultad de Humanidades
y Ciencias de la Educación**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación****Carrera:** Licenciatura en Turismo**Unidad curricular:** Planificación Turística**Área Temática:** Operativa**Semestre:** Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Prof. Adj.	Claudio Quintana	Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Prof. Adj.	Claudio Quintana	Área de Estudios Turísticos
Otros participantes del curso	Ayudante	Kristina Bula	Área de Estudios Turísticos.

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	6 hrs
Plataforma EVA	6 hrs
Trabajos de campo	
Monografía	
Otros (describir)	Trabajo final integrador 20hs
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso:

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI. 75 % de asistencia obligatoria.
---------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	NO	NO CORRESPONDE
---	----	----------------

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Las exposiciones se combinarán con discusiones colectivas, comentarios y exposición de lecturas por parte de los estudiantes.

El estudiante deberá contar con el 75 % de la asistencia de las clases dictadas y con la realización del 50 % de los trabajos requeridos durante el curso. Estos trabajos consistirán en 2 fichas de lecturas (artículo científico y/o caso de estudio) que se determinarán durante el curso. Al finalizar el curso, el estudiante deberá entregar un trabajo final, de carácter obligatorio para su aprobación.

Trabajos de cursos

Esta modalidad busca realizar un seguimiento de las lecturas y su comprensión en relación al trabajo final de curso.

Trabajo final de curso (TFC)

Opción a) Consistirá en la elaboración de un trabajo final integrador en el área de planificación turística. Se busca que el estudiante aplique los contenidos y las temáticas desarrolladas durante el curso. A continuación, se detalla el contenido que se evaluará:

Trabajo final integrador que consistirá en:

1. Identificar un territorio con actividad turística o de interés turístico en Uruguay (destino, lugar).
2. Definir una metodología de planificación a desarrollar, realizar un diagnóstico y plantear lineamientos/ acciones para la transformación y/o soluciones a problemas del destino.

Opción b) El estudiante podrá también optar como trabajo final de curso, la realización de un Análisis de un plan turístico local o departamental de turismo.

Las calificaciones y las actividades recuperatorias estarán sujetas al Reglamento de Estudios de Grado de FHCE

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Geografía Turística, Introducción al Turismo, Teoría del Turismo

Objetivos:

Partiendo de la diversidad de espacios turísticos y entornos turísticos, sus características, sus procesos de construcción social, el curso proporcionará las herramientas técnicas e instrumentos para la planificación de destinos y áreas turísticas específicas.

- Conocer y comprender el marco conceptual de la planificación turística.
- Adquirir habilidad en el manejo y aplicación del vocabulario específico y la metodología de la planificación turística.
- Afianzar la metodología y técnicas de estudio e investigación turística en las distintas escalas espaciales.
- Conocer metodologías de planificación de la actividad turística.

- Evaluar las políticas específicas y los instrumentos del planeamiento turístico en los distintos niveles institucionales.
- Concientizar al futuro licenciado de su responsabilidad como profesional en la dirección de equipos interdisciplinarios con competencia en la planificación turística.

Contenidos:

UNIDAD 1. DESTINOS TURÍSTICOS

- 1.1. Naturaleza del Turismo.
- 1.2. Los Destinos Turísticos: Conceptos y naturaleza.
- 1.3. Tipología y modelos de espacios de destinos turísticos.
- 1.4. La dimensión territorial del turismo: el ámbito de intervención, los elementos del sistema turístico, la localización de las actividades turísticas.
- 1.5. Diversidad de espacios y entornos turísticos.
- 1.6. La planificación turística como ámbito de actuación del gobierno en el contexto del turismo.

UNIDAD 2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO.

- 2.1. Marco conceptual y fundamentos de la planificación estratégica del turismo.
- 2.2. Metodología de la planificación estratégica del turismo.
- 2.3. Técnicas e instrumentos para la planificación estratégica: Escenarios, Análisis FODA, Modelo FAS de la OMT, Mapa de actores, Actores y sistemas, Modelo de Marco lógico.
- 2.4. Análisis de casos: Plan Nacional de Turismo Sostenible 2030, Plan Estratégico del Ministerio de Turismo 2020- 2024, Estudio Prospectivo en Turismo 2050 OPP. El Plan de Desarrollo del Litoral Termal 2010- 2014 y el Programa Corredor de los Pájaros Pintados.
- 2.5. Planificación Estratégica en Gobiernos Subnacionales (Intendencias Departamentales) y Municipios. Estudios de casos: Directrices de Municipios Turísticos, Planes de Turismo de la Intendencia de Montevideo 2000- 2005 y 2009-2014.

UNIDAD 3. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO.

- 3.1. Marco conceptual y fundamentos.
- 3.2. Metodología de la planificación territorial del turismo.
- 3.3. Técnicas e instrumentos de planificación territorial de áreas turísticas.
- 3.4. Análisis de casos: Planes de Regulación de los Centros Termales, Zonificaciones turísticas contempladas en Directrices de OT, Norma Playa Natural Gestión Ambiental Certificada. Planes de manejo en áreas protegidas de la región.

UNIDAD 4. DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: NUEVO MODELO DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS.

- 4.1. Marco conceptual y fundamentos.
- 4.2. Modelos de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Modelos gráficos DTI.

- 4.3. Metodologías de planificación en DTIs: Diagnósticos, Sistemas de Indicadores Invatur-CV, Gestión de la información en los DTI (big data, plataformas, etc).
- 4.4. Casos de estudio: Montevideo, otros casos en otros países (España, América Latina), modelos de sitios (playas, entornos rurales, etc).

Bibliografía básica:

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- 1 AENOR (2021). Introducción a los Destinos Turísticos Inteligentes. Madrid: AENOR Formación.
- 2 Arocena, J. y Marsiglia, J. (2017). La escena territorial del Desarrollo. Actores, relatos y políticas. Uruguay. Editorial Taurus.
- 3 CEPAL – SCHULTE, Silke (2003). Manual 25: Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. En:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5589/S2003705_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- 4 Clavé, S. A. y González Reverté, F. (2011). Planificación territorial del turismo. Barcelona. Editorial UOC.
- 5 HALL, Michael (2005). El Turismo como ciencia social de la movilidad. Ed. Síntesis, Madrid.
- 6 Hall, C. Michael.(2008). Tourism and planning. Policies, processes and relationships (2ª. Ed.). Prentice Hall. Harlow.
- 7 Ivars, J., Celdran, B. y Femenía, F. (2017). Guía de Implantación. Destinos turísticos inteligentes Comunitat Valenciana, Agencia Valenciana de Turismo-Invat.tur.
- 8 Simancas, M. (Coord.) (). La planificación y gestión territorial del turismo. España. Editorial Síntesis.
- 9 Marchena, M. (2006). Municipalización del turismo y desarrollo local. Madrid. OMT.
- 10 Vera, F. et al (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia. Tirant Humanidades.

Año 2023