



**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**

**Carrera:** Licenciatura en Turismo

**Unidad curricular:** Planificación Turística

**Área Temática:** Operativa

**Semestre:** Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Departamento/Sección</b>
<b>Responsable del curso</b>	Prof. Adj.	Claudio Quintana	Área de Estudios Turísticos
<b>Encargado del curso</b>	Prof. Adj.	Claudio Quintana	Área de Estudios Turísticos
<b>Otros participantes del curso</b>	Ayudante	Kristina Bula	Área de Estudios Turísticos.

**El total de Créditos corresponde a:**

<b>Carga horaria presencial</b>	64 horas
<b>Trabajos domiciliarios</b>	6 hrs
<b>Plataforma EVA</b>	6 hrs
<b>Trabajos de campo</b>	
<b>Monografía</b>	
<b>Otros (describir)</b>	Trabajo final integrador 20hs
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	13

<b>Permite exoneración</b>	<b>SI</b>
----------------------------	-----------

**Propuesta metodológica del curso:**

<b>Teórico - práctico</b>	<b>Asistencia obligatoria</b>	SI. 75 % de asistencia obligatoria.
---------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

<b>Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios</b>	NO	NO CORRESPONDE
---	----	----------------

## **Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):**

Las exposiciones se combinarán con discusiones colectivas, comentarios y exposición de lecturas por parte de los estudiantes.

El estudiante deberá contar con el 75 % de la asistencia de las clases dictadas y con la realización del 50 % de los trabajos requeridos durante el curso. Estos trabajos consistirán en 2 fichas de lecturas (artículo científico y/o caso de estudio) que se determinarán durante el curso. Al finalizar el curso, el estudiante deberá entregar un trabajo final, de carácter obligatorio para su aprobación.

### Trabajos de cursos

Esta modalidad busca realizar un seguimiento de las lecturas y su comprensión en relación al trabajo final de curso.

### Trabajo final de curso (TFC)

Opción a) Consistirá en la elaboración de un trabajo final integrador en el área de planificación turística. Se busca que el estudiante aplique los contenidos y las temáticas desarrolladas durante el curso. A continuación, se detalla el contenido que se evaluará:

Trabajo final integrador que consistirá en:

1. Identificar un territorio con actividad turística o de interés turístico en Uruguay (destino, lugar).
2. Definir una metodología de planificación a desarrollar, realizar un diagnóstico y plantear lineamientos/ acciones para la transformación y/o soluciones a problemas del destino.

Opción b) El estudiante podrá también optar como trabajo final de curso, la realización de un Análisis de un plan turístico local o departamental de turismo.

Las calificaciones y las actividades recuperatorias estarán sujetas al Reglamento de Estudios de Grado de FHCE

## **Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):**

Geografía Turística, Introducción al Turismo, Teoría del Turismo

### **Objetivos:**

Partiendo de la diversidad de espacios turísticos y entornos turísticos, sus características, sus procesos de construcción social, el curso proporcionará las herramientas técnicas e instrumentos para la planificación de destinos y áreas turísticas específicas.

- Conocer y comprender el marco conceptual de la planificación turística.
- Adquirir habilidad en el manejo y aplicación del vocabulario específico y la metodología de la planificación turística.
- Afianzar la metodología y técnicas de estudio e investigación turística en las distintas escalas espaciales.
- Conocer metodologías de planificación de la actividad turística.

- Evaluar las políticas específicas y los instrumentos del planeamiento turístico en los distintos niveles institucionales.
- Concientizar al futuro licenciado de su responsabilidad como profesional en la dirección de equipos interdisciplinarios con competencia en la planificación turística.

## **Contenidos:**

### UNIDAD 1. DESTINOS TURÍSTICOS

- 1.1. Naturaleza del Turismo.
- 1.2. Los Destinos Turísticos: Conceptos y naturaleza.
- 1.3. Tipología y modelos de espacios de destinos turísticos.
- 1.4. La dimensión territorial del turismo: el ámbito de intervención, los elementos del sistema turístico, la localización de las actividades turísticas.
- 1.5. Diversidad de espacios y entornos turísticos.
- 1.6. La planificación turística como ámbito de actuación del gobierno en el contexto del turismo.

### UNIDAD 2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO.

- 2.1. Marco conceptual y fundamentos de la planificación estratégica del turismo.
- 2.2. Metodología de la planificación estratégica del turismo.
- 2.3. Técnicas e instrumentos para la planificación estratégica: Escenarios, Análisis FODA, Modelo FAS de la OMT, Mapa de actores, Actores y sistemas, Modelo de Marco lógico.
- 2.4. Análisis de casos: Plan Nacional de Turismo Sostenible 2030, Plan Estratégico del Ministerio de Turismo 2020- 2024, Estudio Prospectivo en Turismo 2050 OPP. El Plan de Desarrollo del Litoral Termal 2010- 2014 y el Programa Corredor de los Pájaros Pintados.
- 2.5. Planificación Estratégica en Gobiernos Subnacionales (Intendencias Departamentales) y Municipios. Estudios de casos: Directrices de Municipios Turísticos, Planes de Turismo de la Intendencia de Montevideo 2000- 2005 y 2009-2014.

### UNIDAD 3. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO.

- 3.1. Marco conceptual y fundamentos.
- 3.2. Metodología de la planificación territorial del turismo.
- 3.3. Técnicas e instrumentos de planificación territorial de áreas turísticas.
- 3.4. Análisis de casos: Planes de Regulación de los Centros Termales, Zonificaciones turísticas contempladas en Directrices de OT, Norma Playa Natural Gestión Ambiental Certificada. Planes de manejo en áreas protegidas de la región.

### UNIDAD 4. DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: NUEVO MODELO DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS.

- 4.1. Marco conceptual y fundamentos.
- 4.2. Modelos de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Modelos gráficos DTI.

- 4.3. Metodologías de planificación en DTIs: Diagnósticos, Sistemas de Indicadores Invatur-CV, Gestión de la información en los DTI (big data, plataformas, etc).
- 4.4. Casos de estudio: Montevideo, otros casos en otros países (España, América Latina), modelos de sitios (playas, entornos rurales, etc).

### **Bibliografía básica:**

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- 1 AENOR (2021). Introducción a los Destinos Turísticos Inteligentes. Madrid: AENOR Formación.
- 2 Arocena, J. y Marsiglia, J. (2017). La escena territorial del Desarrollo. Actores, relatos y políticas. Uruguay. Editorial Taurus.
- 3 CEPAL – SCHULTE, Silke (2003). Manual 25: Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. En:  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5589/S2003705\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5589/S2003705_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- 4 Clavé, S. A. y González Reverté, F. (2011). Planificación territorial del turismo. Barcelona. Editorial UOC.
- 5 HALL, Michael (2005). El Turismo como ciencia social de la movilidad. Ed. Síntesis, Madrid.
- 6 Hall, C. Michael.(2008). Tourism and planning. Policies, processes and relationships (2ª. Ed.). Prentice Hall. Harlow.
- 7 Ivars, J., Celdran, B. y Femenía, F. (2017). Guía de Implantación. Destinos turísticos inteligentes Comunitat Valenciana, Agencia Valenciana de Turismo-Invat.tur.
- 8 Simancas, M. (Coord.) ( ). La planificación y gestión territorial del turismo. España. Editorial Síntesis.
- 9 Marchena, M. (2006). Municipalización del turismo y desarrollo local. Madrid. OMT.
- 10 Vera, F. et al (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia. Tirant Humanidades.

**Año 2023**