

**FHCE**Facultad de Humanidades
y Ciencias de la Educación**Facultad de Humanidades y Ciencias de la
Educación****Carrera:** Licenciatura en Turismo**Unidad curricular:** Introducción al Turismo**Área Temática:** Introdutoria**Semestre:** Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **SI**

	Cargo	Nombre	Departamento/ Sección
Responsable del curso	Profesora Adjunta	Rosana Montequin	Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Profesora Adjunta	Rosana Montequin	Área de Estudios Turísticos
Otros participantes del curso	Ayudante	Fabiana Pontón	Área de Estudios Turísticos

El total de créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	12 horas
Plataforma EVA	20 Horas
Trabajos de campo	SI
Monografía	NO
Otros	2 parciales
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso:

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
---------------------------	-------------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Hasta un 25% proveniente de otros servicios.
---	-----------	---

Forma de evaluación y modalidad (presencial y virtual):

Se opta por una evaluación continua con etapas y objetivos intermedios, que acompañan el proceso de aprendizaje del/la estudiante, evaluando saberes, actitudes y aptitudes, a través de las diferentes actividades y sus correcciones, que incrementan de forma gradual su complejidad.

La modalidad de la unidad curricular es la de aula presencial, incluye espacios con supervisión directa de las docentes, que se complementa con el trabajo asincrónico, en el que el/la estudiante realiza actividades individuales y grupales, empleando para ellos los recursos del Espacio Virtual de Aprendizaje (EVA), los que se evalúan por medio de rúbricas u otras herramientas. La presentación de las tareas grupales se realiza en instancias presenciales, promoviendo el diálogo, el intercambio y la reflexión colectiva.

Se busca que el/la estudiante maneje con claridad los conceptos centrales propuestos por el curso, contribuyendo en el desarrollo de competencias cognitivas transversales, específicas y afectivas, imprescindibles para la continuidad académica y su formación como futuro profesional.

Se proponen aprendizajes que generen conciencia y formas de actuar sobre diversas problemáticas sociales, que deben ser vividas en el aula, por medio de los saberes que el estudiante adquiere y las habilidades del siglo XXI¹, que paulatinamente incorporan.

La educación para el desarrollo sostenible² aborda la inclusión como temática, la educación para la salud, el bienestar, para el desarrollo de estilos de vida saludables, compatible con la conservación y el uso equilibrado de los recursos naturales, con perspectiva de género, promoviendo competencias de reconocimiento, respeto y educando para la equidad. La educación inclusiva es un principio que reconoce y apoya la diversidad del estudiantado.

Para lograr la aprobación de la materia el/la estudiante debe contar con el 75% de las asistencias de las clases efectivamente dictadas, para ganar el derecho a rendir examen. Para lograr la exoneración del curso el/la estudiante debe al finalizar el semestre contar con una calificación mayor o igual a seis, para ello es necesario que en cada una de las tareas alcance una calificación mayor o igual a tres, siendo el mínimo aceptable el 60%.

El promedio final se conforma con: a) la calificación alcanzada en cada parcial, instancia de evaluación obligatoria, la que representa el 60% del puntaje; b) más los trabajos individuales y grupales a través de la plataforma EVA, que representan el 40% restante. Si el/la estudiante cuenta con las asistencias exigidas, pero no logra una calificación mayor o igual a 6 puede rendir el examen. En los casos en los que el/la estudiante supere las inasistencias exigidas, debe recurrar la materia.

1 Las habilidades del siglo XXI son agrupadas en tres categorías, las habilidades de aprendizaje e innovación definidas como aquellas que preparan al estudiante para la complejidad creciente de la vida y los ambientes de trabajo. Las “4Cs”: creatividad e innovación, pensamiento crítico y resolución de problemas, comunicación y colaboración. Las habilidades vinculadas a la información, los medios y la tecnología, refieren a la alfabetización informacional, alfabetización en medios y alfabetización digital. Y las habilidades para la vida y la carrera tienen un carácter social y emocional y permiten navegar la complejidad de los ambientes en los que nos desarrollamos: flexibilidad y adaptabilidad, iniciativa e independencia, habilidades sociales e interculturales, productividad, liderazgo y responsabilidad (Maggio, 2018, p.36).

2 Objetivo de la Educación 2030 de la UNESCO. La Agenda 2030 de la UNESCO, ha definido un conjunto de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El Objetivo N°4 propone “garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos” (UNESCO, 2016).

En el caso de que el/la estudiante obtenga una calificación menor a tres en alguna de las evaluaciones obligatorias del curso, tendrá el derecho a una actividad recuperatoria, que lo habilitará a rendir el examen (Art. 8 del Reglamento de Estudios de Grado de FHCE).

Conocimientos previos requeridos/recomendables: No corresponde

Objetivos:

Promover competencias cognitivas transversales:

- Resolver problemas prácticos.
- Saber buscar información útil y relevante.
- Generar el análisis y el pensamiento crítico.
- Trabajar en equipo de manera colaborativa.
- Expresarse y comunicarse en diferentes situaciones.
- Crear soluciones alternativas.

Promover competencias cognitivas específicas del curso:

- Comprender los conceptos básicos para el análisis de la actividad turística como categoría de estudio.
- Acceder, manejar y analizar fuentes secundarias, entre ellas estadísticas, que permiten una objetivación del fenómeno turístico.
- Abordar el turismo como fenómeno social para un acercamiento conceptual con el apoyo teórico y aplicado en diferentes áreas del conocimiento.
- Introducir el análisis crítico sobre los efectos que causa la actividad turística en la dimensión ambiental, social, económica y cultural.
- Analizar el paradigma del desarrollo turístico sostenible, su contribución a la conservación de la biodiversidad, a los recursos culturales y a la conformación de experiencias turísticas transformadoras, beneficiosas para las comunidades locales y los/as visitantes.
- Analizar los aspectos coyunturales del turismo provocados por el Covid-19.

Promover competencias afectivas:

- Contribuir en la formación de un/una ciudadano, crítico/a, democrático/a y comprometido/a, con perspectiva de género, promoviendo el reconocimiento, el respeto, la diversidad y la equidad.

Contenidos:

Unidad 1- Definiciones y conceptos básico

1.1- Turismo, turista.

1.2- Categorías: visitantes, turistas, excursionistas según la OMT.

1.3- El turismo en el sistema productivo: ¿El turismo es una industria?

1.4- Características de los servicios turísticos.

1.5- Flujos turísticos y clasificación.

1.6- La importancia de los datos estadísticos en la planificación. El manejo y la interpretación de los datos secundarios a partir de anuarios estadísticos internacionales y nacionales.

1.7- Perfil turístico internacional: características de los flujos turísticos internacionales: receptores, emisores y cambios en el flujo turístico internacional.

1.8- Perfil turístico del país.

1.9- Los efectos del Covid-19 en los flujos turísticos internacionales y nacionales.

Unidad 2- Tiempo libre, ocio y recreación

2.1- Tiempo libre.

2.2- Marco conceptual del ocio: a) perspectiva histórica; b) funciones del ocio.

2.3- El significado de las actividades recreativas.

Unidad 3- Introducción a la historia del turismo

3.1- Las etapas históricas a nivel mundial. Los pioneros del desarrollo profesional del turismo en el mundo.

3.2- Reseña de la evolución del turismo en Uruguay.

3.3- Los principales pioneros del desarrollo turístico del país.

Unidad 4- El análisis de las motivaciones

4.1- Necesidades y motivaciones humanas.

4.2- Motivos de viaje.

4.3- Algunos modelos de análisis de las motivaciones turísticas.

4.4- La investigación de las motivaciones en los estudios turísticos.

Unidad 5- Del producto turístico a la experiencia

5.1- Las tendencias de los nuevos turistas: la búsqueda de experiencias turísticas gratificantes: producto turístico, cadena de valor turística, experiencias turísticas.

5.2- Las modalidades turísticas: agroturismo, aventura, eco turismo, enogastronómico, astronómico, *slow*, cultural, deportivo, comunitario.

Unidad 6- El análisis del modelo de desarrollo turístico sostenible

6.1- Los impactos del turismo: económicos, socioculturales, ambientales y políticos.

6.2- Paradigma del turismo sostenible y su enfoque global. Principios y dimensiones.

6.3- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

6.3- La comunidad local como protagonista del desarrollo.

6.4- Herramientas: código de conductas, protocolos, buenas prácticas. Capacidad de carga.

Unidad 7- Elaboración de itinerarios turísticos y el uso de las Tics en la promoción y comercialización

7.1- Elaboración de itinerarios turísticos

7.2- Aspectos a considerar en la elaboración de un itinerario.

7.3- Preparación de una salida de campo.

Bibliografía básica: El resto de la bibliografía se indica en clase.

1. Castaño, M., (2005), *Psicología social de los viajes y del turismo*, Thomson Editores, España.
2. Covarrubias Ramírez, R. y Rodríguez Bautista, J.J. (2018). Multifuncionalidad territorial y turismo. Implicaciones socioculturales, económicas y ambientales en destinos rurales emergentes. Un caso de estudio en Comala, Colima. *Revista Investigaciones Turísticas* N°15, pp. 79-107. <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2018.15.04>
3. García- Mas, A, García-Mas, A. (2005), *La mente del viajero. Características psicológicas de viajeros y turistas*, Thomson Editores, España.
4. Llombart, A., (2004), *Curso de sociología de turismo y ocio*, Tirant Lo Blanch Ed., Valencia.
5. López Santillán, A., (2015), *Turismo y desarrollo sustentable en áreas protegidas o sobre los “nuevos” contrasentidos para la producción y el marasmo en el ámbito rural*, Universidad de Puerto Rico, Recinto Río Piedras/Proyecto FLACSO España, San Juan, pp. 36-53.
6. Montequin, R., (2018), *Turismo rural y género: ¿mitos o realidades?*, en: Serrano, R., Rodríguez, G. y Palmas, Y., (Org.) *Turismo y género. Una mirada desde Iberoamérica*, Universidad Autónoma del Estado de México Ed., Toluca, Estado de México.
7. Naciones Unidas, (2018), *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3)*, Santiago.
8. Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., y Del Campo, A., (2008) *Turismo Comunitario en Ecuador*. *Revista PASOS* Vol. 6 N° 3. España.
9. Servicio Nacional de Turismo de Chile, (2016), *Manual de diseño. Experiencias Turísticas*. Edición Verde Ltda. 1ª edición. Santiago, Chile.
10. WWF, (2001), *Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario*, Reino Unido.

Año 2023

Fuentes consultadas:

- Maggio, M., (2018), *Habilidades del siglo XXI: cuando el futuro es hoy: documento básico*, XIII Foro Latinoamericano de Educación, Buenos Aires.
- UNESCO (2016), *Educación 2030: Declaración de Incheon y Marco de Acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656_spa