



FHCE
Facultad de Humanidades
y Ciencias de la Educación

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Carrera: Licenciatura en Turismo

Unidad curricular: Geografía Turística I

Área Temática: Introdutoria

Semestre: Impar

La unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **SI**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesor Adjunto	Gabriel de Souza	AET
Encargado del curso			
Otros participantes del curso	Ayudante	Maximiliano Olivera	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación -CENUR Litoral Norte

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	16
Plataforma EVA	16
Trabajos de campo	No
Monografía	No
Otros (describir)	Reseñas de artículos
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
---------------------------	-------------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Cupos, servicios y condiciones: 10 estudiantes de la TUBICU y Departamento de Ciencias Sociales
-------------------------------------------------------------------------------------	-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

Dos parciales a lo largo del curso. Uno con entrega de trabajo domiciliario y otro con defensa del trabajo de manera presencial.

Trabajos domiciliarios y actividades a través de plataforma Eva.

Las calificaciones y las actividades recuperatorias estarán sujetas al Reglamento de Estudios de Grado de FHCE

En caso de no exonerar la materia, examen final de acuerdo al Reglamento de Facultad.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

No corresponde

Objetivos:

Introducir al estudiante en el estudio de la Geografía Humana desde el análisis territorial de la actividad turística, sus formas de consumo e imaginarios desde una perspectiva amplia.

Brindar herramientas para comprender las marcas y representaciones sociales de la actividad turística en el territorio.

Contenidos:

1.Introducción a la Geografía Humana. Conceptos básicos para el análisis geográfico del turismo. Los recursos, elementos de interés y atractivos turísticos. Espacio emisor, receptor y de tránsito.

2.Espacio como atracción y soporte de actividades turísticas. El espacio turístico a través de los conceptos de lugar, paisaje, territorio, región. Regionalización, corredores y paisajes turísticos. Caracterización geográfica del área termal. El Acuífero Guaraní y la presencia de aguas termales en la Región. Análisis y expresión cartográfica de los fenómenos turísticos, análisis y herramientas para el diseño de mapas turísticos. Relaciones entre clima y turismo. Estacionalidad turística y clima en Uruguay: temporada y zafra turística según tipo de turismo.

3.Desarrollo turístico y ambiente. La sostenibilidad turística como paradigma de desarrollo. Disputas territoriales e impactos del turismo en los ambientes, sociedades y culturas.

4.Espacio turístico e interpretación. Herramientas para la interpretación del espacio geográfico en la actividad turística. Puesta en valor del patrimonio cultural y natural de los lugares, ambientes y poblaciones.

Bibliografía básica:

1. BOULLON, Roberto (1985). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas, México.
2. CALLIZO, Javier. (1999). Una aproximación a la Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. Universidad de Zaragoza.
3. GUDYNAS, Eduardo (2011). Desarrollo y sustentabilidad ambiental: diversidad de posturas, tensiones persistentes. En: "La Tierra no es muda: diálogos entre el desarrollo sostenible y el postdesarrollo". Alberto Matarán Ruíz y Fernando López Castellano (editores). Universidad de Granada, Granada, pp 69-96.
4. HAESBAERT, Roberto. (2019). Regional-global : dilemas de la región y de la regionalización en la geografía contemporánea. CLACSO Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras; Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá.
5. HAM, Sam. (2013). Interpretación. Para marcar la diferencia intencionadamente. Editorial: Asociación para la Interpretación del Patrimonio, España.
6. HIERNAUX, Daniel (2002), Turismo e imaginarios, en: Daniel Hiernaux, Allen Cordero y Luisa van Duynen, Imaginarios sociales y turismo sostenible, San José de Costa Rica: FLACSO, Cuaderno de Ciencias Sociales, n.º 123, pp. 7-32.
7. HARVEY, David . (2018 [1996]). Justicia, Naturaleza y la Geografía de la diferencia. Traficantes de Sueños.Madrid.
8. LEFEBVRE, Henri. (2017). El derecho a la ciudad. Madrid:Capitán Swing Libros, S.I.
9. RAMÍREZ, Blanca y LÓPEZ, Liliana. (2015), Espacio, paisaje, región, territorio y lugar: La diversidad en el pensamiento contemporáneo, Instituto de Geografía, UNAM y UAM, Unidad Xochimilco, México.
10. VERA, Fernando. (coord.) (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Tirant Humanidades, Valencia.

El resto de la bibliografía estará accesible en plataforma EVA.

Año 2023