

**FHCE**Facultad de Humanidades
y Ciencias de la Educación**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación****Carrera:** Licenciatura en Turismo**Unidad curricular:** Antropología del Turismo**Área Temática:** Conceptualizaciones y enfoques del Turismo**Semestre:** ImparLa unidad curricular corresponde al primer semestre de la carrera según trayectoria sugerida por el plan de estudios: **NO**

	Cargo	Nombre	Departamento/Sección
Responsable del curso	Profesora Adjunta	Gabriela Campodónico	Área de Estudios Turísticos
Encargado del curso	Asistente	Martín Gamboa	Departamento de Turismo, Historia y Comunicación (CENUR LN)
Otros participantes del curso	Ayudante	Rocío del Pilar Deheza	Área de Estudios Turísticos

El total de Créditos corresponde a:

Carga horaria presencial	64 horas
Trabajos domiciliarios	20 horas
Plataforma EVA	20 horas
Trabajos de campo	20 horas
Monografía	NO
Otros (describir)	
TOTAL DE CRÉDITOS	13

Permite exoneración	SI
----------------------------	-----------

Propuesta metodológica del curso: (Deje la opción que corresponda)

Teórico - práctico	Asistencia obligatoria	SI
---------------------------	-------------------------------	-----------

Unidad curricular ofertada como electiva para otros servicios universitarios	SI	Cupos, servicios y condiciones: 10 estudiantes del Departamento de Ciencias Sociales del CENUR Litoral Norte
---	-----------	---

Forma de evaluación (describa) y Modalidad (presencial, virtual u otros):

El curso se gana por asistencia, y por la realización de los trabajos prácticos que se propongan durante el mismo. Para **aprobar** el curso se realizarán dos pruebas parciales presenciales, según la normativa vigente. Las calificaciones y las actividades recuperatorias estarán sujetas al Reglamento de Estudios de Grado de FHCE.

Conocimientos previos requeridos/recomendables (si corresponde):

Objetivos:

Que el estudiante:

- * Se inicie en el conocimiento de las principales temáticas desarrolladas por las Ciencias Antropológicas en tanto campo específico de estudio.
- * Comprenda y analice la diversidad cultural y su compleja problemática.
- * Encuentre la viabilidad y aplicabilidad al campo turístico de los conceptos y técnicas propios de esta ciencia, presentados y construidos en el curso.

Contenidos:

Unidad I

1. La antropología como ciencia

- Condiciones históricas para el surgimiento de la antropología.
- El problema del objeto y del método de estudio.
- Campos de la antropología: antropología social, etnología, arqueología, antropología biológica, antropología lingüística.
- Escuelas y teorías antropológicas: evolucionismo, funcionalismo, relativismo cultural, estructuralismo, interaccionismo simbólico.

2. Metodología y técnicas de investigación en antropología social y cultural

- Métodos de investigación en ciencias sociales: técnicas cuantitativas y cualitativas.
- Dimensión etnográfica y trabajo de campo. Enfoques teóricos y técnicas de investigación. La observación: características y modalidades de la observación. La entrevista: tipología. La situación de entrevista.

3. Cultura e identidad

- Definiciones y debates en torno al concepto de cultura. La cultura como estructura simbólica.
- Culturas e identidades culturales.

-Los estudios del turismo en las ciencias sociales.
Conceptualizaciones en torno a la relación turismo – cultura: el turismo cultural.

Unidad II

Cambio cultural, turismo y turistas

- Concepto de cambio sociocultural: usos y variación en antropología. Tipos de cambio social. Dinámica y resistencia.
- El concepto de aculturación y sus usos en el campo del turismo.
- Cambio y globalización. Conceptualizaciones sobre la hibridación cultural.
- El turismo y los turistas: la problemática de las relaciones visitantes – visitados.
- Discusiones sobre cambio, turismo y desarrollo

Unidad III

Temas discutidos por a antropología del turismo

- Turismo como religión y ritual.
- El problema de la autenticidad.
- Turismo, viaje y significado: narrativas sobre el viaje.
- El patrimonio como construcción social. Debates en torno a su uso como recurso turístico.
- Antropología del consumo. Cultura, turismo y consumo.

Unidad IV

Diferencias culturales y discriminación

- Las diferencias humanas: ciencia e ideología.
- Formas de sociocentrismo: etnocentrismo, racismo, nacionalismo.
- Prejuicio y formación de estereotipos.
- La mirada de los otros y la figura del turista: estereotipos y prejuicios.

Bibliografía básica: (incluir únicamente diez entradas)

El resto de la bibliografía se indicará en clase.

- | |
|---|
| 1. Augé, Marc (1998) <i>El viaje imposible</i> . Gedisa. Barcelona. |
| 2. Boivin, Mauricio (et. al.) (1999) <i>Constructores de otredad</i> . EUDEBA. Buenos Aires. |
| 3. Burns, Peter (2002) <i>Antropología e turismo</i> . Chronos. San Pablo. |
| 4. Cuche, Denys (1999) <i>La noción de cultura en las ciencias sociales</i> . Nueva Visión. Buenos Aires. |
| 5. Lévi-Strauss, Claude (1993) <i>Raza y cultura</i> . Cátedra. Madrid. |
| 6. Miceli de Araújo, Silvana (2002) "Artificialidad y autenticidad. El turismo como experiencia antropológica". <i>Estudios y perspectivas en turismo</i> . Vol. 11 Nº 1 y 2 pp 134-143. CIET- Provincia de Buenos Aires, Argentina |
| 7. Perrot, Dominique y Preiswerk, Roy (1979) <i>Etnocentrismo e historia</i> . Nueva Imagen. México. |
| 8. Santana, Agustín (1997) <i>Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?</i> Ariel Antropología. Barcelona |

9. Taylor, Steven y Bogdan, Robert (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós. Buenos Aires.
10. Urbain, Jean-Didier (1993) *El idiota que viaja*. Endymion. Madrid.

Año 2023